Víctor Pacheco Méndez, CEO de Arajet

"Si tuviera una varita mágica, la usaría para que no se le cobre un peso de impuestos a quien compre un ticket" P. 19



Con su planta nueva Cerámica San Lorenzo exportará a los EE.UU. P. 18

El Cronista

BUENOS AIRES . ARGENTINA

WWW.CRONISTA.COM

LUNES

26 DE AGOSTO DE 2024

PRECIO: $ 1.000

Nº 34.700 REC.

• URUGUAY: $ 40 W
• BRASIL: R$ 8
• PARAGUAY: G$ 9.500

Merval 1.606.967 ▲ **1,87%** — **Dow Jones** 39.127 ▼ **-0,11%** — **Dólar BNA** 966 ▲ **0,21%** — **Euro** 1059 ▲ **0,13%** — **Real** 172 ▲ **0,16%** — **Riesgo país** 1516 ▼ **-2,82%**



CASI EL 20% TUVO DIFICULTADES PARA PAGAR SALARIOS

La industria pyme sigue en caída y se preocupa por la letra chica del RIGI

Alertan que el régimen para fomentar el desarrollo de proveedores locales tiene pocos incentivos

La industria pyme cayó en julio 17,8% interanual de acuerdo con los datos de la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME), en un contexto donde el consumo sigue en baja. La caída de la actividad pyme acumula una retracción de 18,6% en los siete meses del año frente al mismo período de 2023. Contra junio, la producción bajó 1,8%. Las pymes trabajaron en julio con el 60,6% de su capacidad instalada, en línea con junio. Pero el dato preocupante es que el 19,3% de las pequeñas y medianas empresas tuvo dificultades para pagar salarios, algo que se estiró hasta el 25% de las más complicadas como textiles y alimentos y bebidas. Por otro lado, el Gobierno publicó la reglamentación del Régimen de Incentivo para las Grandes Inversiones (RIGI). En la industria y las pymes ya alertan que así como quedó redactado el régimen para fomentar el desarrollo de proveedores locales hay muy pocos incentivos para que se cumpla P. 4, 5 y 6

A PESAR DEL RUIDO POLÍTICO

Los dólares financieros pierden en agosto contra el plazo fijo, las letras del Tesoro y la inflación

Las Lecap ofrecieron rendimientos fijos de 3,9% efectivo mensual para junio 2025

El ruido político generó una mayor presión sobre el dólar en la Bolsa. Aún así, estas alternativas, a una semana para cerrar el mes, apenas suben 0,2% en el caso del contado con liquidación pero en el caso del MEP, muestra una variación de punta a punta de 0,8 por ciento. El dólar libre cerró el viernes a $ 1350 y acumula una baja de 1,5% en el mes. El clásico plazo fijo mantuvo su rendimiento de 3% mensual en promedio contra un creciente interés por las Lecap que emite el Tesoro, que ofrecieron rendimientos fijos de 3,95%. P. 14



Posible fractura legislativa en LLA por la visita de los diputados a los represores presos en Ezeiza P. 9

▸ ZOOM EDITORIAL

La conquista de la confianza inversora y los cambiantes tiempos de la política

Ariel Cohen
Editor de Finanzas
p. 2

▸ OPINIÓN

Los elogios de Trump y Musk a Milei

Rosendo Fraga
Director del Centro de Estudios Unión para la Nueva Mayorías
p. 3

▸ PANORAMA

La verdadera pelea de Milei con Macri y el rol de Victoria Villarruel

Analía Argento
Periodista
p. 12

▸ CIO DEL AÑO 2024

Martín Kasañetz,
CIO y CTO de Galicia Seguros

El ejecutivo obtuvo el galardón otorgado por El Cronista, la revista Apertura e Infotechnology



Contratapa

▸ EL TUIT DEL DÍA



"Preocupante que Congreso no haya presentado como financiar la Reforma de Movilidad Jubilatoria porque costo fiscal anual, de 1,2% PIB, es muy elevado e incumple la Ley Administración Financiera, que obliga a presentar fuentes de ahorro"
Gabriel Rubinstein
Ex viceministro de Economía

▸ EL NÚMERO DE HOY

5

millones de jubilados y pensionados están bajo la línea de pobreza, según la Defensoría de la Tercera Edad

▸ ZOOM EDITORIAL



Ariel Cohen
acohen@cronista.com



Eduardo Bastitta, emprendedor integrante del Consejo Asesor Económico, reconoció que el impulso pasará por las inversiones internas y el crédito.

La conquista de la confianza inversora y los cambiantes tiempos de la política

El paso de los días va revelando, como si fuera necesario revivirlo permanentemente, la complejidad en que la crisis de décadas sumió a la Argentina y las dificultades de su resolución. La primera conclusión sería que las soluciones dogmáticas o académicas no alcanzan para ordenar las variables. Y también para confirmar, una vez más, que conviene evaluar las promesas de campaña como exaltaciones de deseos tal vez lejanos de la realidad posible.

En nueve meses, por ejemplo, se confirmó la dificultad de la dolarización, de exterminar al peso, cerrar el Banco Central y levantar el cepo. Sí hay que reconocer que, a diferencia de lo esperado, la inflación, las cuentas fiscales y el financiamiento sin respaldo al Tesoro fueron "domados", sorpresivamente, en tan poco tiempo.

El debate entonces cómo hacer sostenibles esos equilibrios macroeconómicos, es decir, cómo mejorar los ingresos y la actividad económica. La inflación y la situación fiscal se han mantenido sobre la base de una recesión que los indicadores lejos están de dar por concluida. Ayer, los nuevos datos de caída de la industria pyme de 17,8% interanual en julio; días atrás los del EMAE de actividad económica de junio; o el 1,98% de chance de salida de la recesión que recogió la Universidad Di Tella a pesar de un suave repunte intermensual que anotó su índice líder. Todos ellos reflejan que el campo no alcanza para derramar riqueza al conjunto de la actividad.

Mientras tanto, el RIGI subió a escena con la otra pretensión original del Gobierno de atraer grandes inversiones internacionales de una vez. Ahora, su reglamentación permitirá poner en marcha proyectos que garantizarán un nuevo país petrolero y minero cuando estén en régimen. Es cierto que le dan cierta seguridad y muchos beneficios a las empresas. Pero para los inversores probablemente no sea suficiente para convencerse de enterrar divisas en el país. Son llamativas las dudas, producto de la desconfianza, que se reflejan en una tasa de riesgo país que resiste a bajar de 1500 puntos. Para salir al mercado se debe tocar un máximo de mil puntos. Una quimera en una economía que no logra levantar las restricciones al movimiento de divisas, que probablemente no lo hará en los próximos dos trimestres y que en el primer semestre del año próximo debe afrontar vencimientos por u$s 12.000 millones.

El empresario Eduardo Bastitta, emprendedor integrante del Consejo Asesor Económico del presidente Javier Milei, reconoció en una entrevista periodística que "el impulso a la inversión pasará por las inversiones internas y la normalizacion del sistema financiero". Lejos de la conquista del esquivo capital externo. Sin tierras prometidas.

▸ LA FOTO DEL DÍA

Foto NA

Un etíope ganó la media maratón

El etíope Gerba Beyata Dibaba se quedó con el triunfo en la media maratón de Buenos Aires, al completar los 21 kilómetros con un tiempo de una hora y 26 segundos. En tanto, el podio lo completaron los keniatas Cosmas Mwangi Boi y Richard Yator. La carrera se llevó a cabo ayer desde las 7:30, con un récord de 25 mil inscriptos. La largada fue en la avenida Figueroa Alcorta y Dorrego. A muy pocos segundos terminó Mwangi Boi, que intentó superar al ganador en el sprint final, pero no lo consiguió. En la foto, el jefe de Gobierno de la Ciudad, Jorge Macri, entrega el premio al ganador.







La frase del día

Martín Menem

Presidente de la Cámara de Diputados

"Los treinta y pico de diputados que fuimos electos en 2023, ninguno de nosotros tiene votos propios. Le debemos la posibilidad de estar en una banca al presidente Milei, y lo único que podemos hacer es apoyar todos los proyectos del Ejecutivo y no afectarnos entre nosotros. Esta es la principal obligación, hay que ser leales, agradecidos y ser consecuentes con la situación que nos puso en la Cámara de Diputados"

OPINIÓN

Rosendo Fraga
Director del Centro de Estudios Unión para la Nueva Mayoría



Los elogios de Trump y Musk a Milei

Los elogios realizados por el candidato republicano estadounidense y el primer empresario en materia de innovación a nivel global para el presidente argentino Javier Milei, refuerzan su alineamiento con la "derecha radical" que ha surgido en el mundo occidental en la última década.

No es un hecho nuevo ni mucho menos. Cuando a fines de 2021 Milei irrumpe en la política argentina como diputado nacional y un año y medio después inicia su campaña presidencial, lo hizo con un lema que lo decía todo: "Yo soy Trump, Bolsonaro y el partido Vox de España en Argentina".

Lo hizo en un momento en que apostar por el ex presidente estadounidense, el ex presidente brasileño y el partido de ultraderecha español no sólo parecía una fantasía, sino también un error político.

Pero los dos años y medio siguientes, por lo menos en términos políticos, fue un acierto. Trump compite por la candidatura presidencial para la elección del 5 de noviembre de 2024. Bolsonaro se ha recuperado en las encuestas y más allá de los impedimentos judiciales a su candidatura, su fuerza política se mantiene vigente y con posibilidades de ganar municipios importantes en la elección de medio mandato que tendrá lugar en octubre de este año. La extrema derecha española ha mostrado que sigue vigente en las elecciones para el Parlamento Europeo realizadas a mediados de este año.

Ya como presidente en ejercicio, Milei se hizo presente en Estados Unidos, participando en un acto electoral de Trump y abrazándose con él. Visitó Brasil, respaldando a Bolsonaro al iniciar su campaña para las municipales de octubre. También estuvo en España, apoyando a su "amigo" Abascal al iniciar su campaña para las elecciones europeas. Ratificó así en plenitud su definición político-ideológica de dos años y medio antes.

Trump ha ratificado su apoyo al presidente argentino. Dijo públicamente que Milei estaba haciendo las cosas bien, achicando el gasto, bajando la inflación y destacando la orientación positiva de su gestión.

Esta definición fue realizada en el marco de un encuentro que mantuvo el candidato republicano con Elon Musk, uno de los hombres más ricos e innovadores del mundo.

Ya desde que Milei ganara las PASO en agosto de 2023, Musk comenzó a dar señales favorables al entonces candidato libertario a través de sus mensajes en X (la ex Twitter que hoy es de su propiedad). Tras el triunfo de Milei estas señales fueron reiteradas. Lo concreto es que desde el 10 de diciembre de 2023, cuando se inició la Administración Milei, éste ha estado reunido un minuto y medio con Trump y seis horas con Musk, quien lo ha elogiado repetidas veces y en marzo de 2025 visitaría la Argentina.

En una visión de largo plazo, Musk es más importante que Trump para el líder libertario. Se trata del primer empresario privado en la carrera espacial (el tema central para la humanidad en el largo plazo), donde con su empresa Space X ha realizado proyectos que parecían inalcanzables para la NASA, como el cohete reutilizable.

Entre sus iniciativas está Neuralink, empresa que busca ampliar la capacidad del cerebro humano con la colocación de chips en el mismo. Starlink es su instrumento para el rubro satelital, que lleva la delantera en este campo. XIA es su conglomerado para competir en inteligencia artificial con una alianza entre Microsoft y Amazon. The Boring Company es su emprendimiento para excavar vías de comunicación entre las ciudades, el cual también se enfoca en el largo plazo con la construcción de ciudades en el espacio. Tesla, su empresa de autos eléctricos, que en general es considerada la más importante por el público, es sólo una de las diversas iniciativas enfocadas en el futuro.

La visión de Musk sobre Milei se vincula con la idea del empresario sobre la transformación de la política. Desde sus filas -que abiertamente han tomado partido por Trump como ha hecho Milei- se plantea que la "tecnopolítica" es la nueva forma que debe adquirir la política en el mundo occidental, la cual se encuentra en crisis. Se trata de incorporar los grandes cambios que ha introducido la tecnología en las últimas décadas para transformar y mejorar el sistema de representación política.



ILUSTRACIÓN: FRANCISCO MAROTTA

Desde las filas del progresismo se denomina en cambio a este fenómeno como "tecnofeudalismo" y se lo cuestiona fuertemente por considerarlo una nueva forma de dominación capitalista.

Musk tiene cincuenta y dos años y doce hijos. Considera que la humanidad necesita crecer dado desafíos como el envejecimiento y la misión de poblar el espacio. Milei tiene cincuenta y cuatro y percibe a Musk como un empresario poderoso que puede ayudarlo a traer inversiones con su imagen de "celebrity".

Pero quizás el presidente argentino no percibe todavía la amplitud de posibilidades que le abre la simpatía de Musk, quien lo considera una suerte de adelantado de la "tecnopolítica". La gran concentración que pone Milei en las redes sociales que opera directamente dos horas y medio diarias, y la prioridad que da a éstas en su construcción política, son algunas manifestaciones de ello.

En los últimos meses Musk ha hecho reiteradas referencias a la Argentina, pero con Lula ha protagonizado un fuerte conflicto. Musk anunció el 17 de agosto el cierre de su oficina en Brasil. Acusó al miembro de la Suprema Corte Alexander de Moraes de "amenazar con detener" a sus representantes legales si no acatan las resoluciones judiciales. En X, la plataforma propiedad de Musk, afirmó "no respeta la ley ni el debido proceso" al cursar órdenes de "censura" para prohibir contenidos. Argumentó el empresario en esa comunicación que cierra la oficina para "proteger" sus empleados, aunque aseguró que la plataforma encontraría la forma de seguir funcionando en Brasil. Agregó que "sus acciones (las de De Moraes) son incompatibles con un gobierno democrático". Dice también que de no acatar las órdenes cursadas por de Moraes, el representante de X en Brasil enfrentará una multa diaria de veinte mil reales (unos tres mil seiscientos dólares) y prisión por desobediencia. Según lo difundido en esta red social, el magistrado amenazó en secreto a uno de sus representantes legales con arrestarlo si no cumplía las órdenes judiciales de retirar contenidos. En otra comunicación, Musk dijo que el magistrado "debe irse" y apoyó los llamados de la derecha brasileña, liderada por Jair Bolsonaro, a iniciar un proceso de "impeachment" (juicio político) en su contra.

De Moraes lleva adelante un juicio contra Bolsonaro por presunta participación en un intento de golpe de Estado tras perder las elecciones ante Lula. Por su parte, Javier Milei tomó partido por Musk y criticó que De Moraes haya dado orden de censurar cuentas, entre ellas la de Fernando Cerimedo, asesor del presidente argentino. Su embajada había puesto a disposición de Musk su sede en Brasil para refugiar a los empleados de X amenazados.

Pero para Milei, en el corto plazo Trump es una suerte de apuesta a todo o nada. Su eventual triunfo daría al presidente argentino una perspectiva de crecimiento político-global muy importante, en un contexto en el cual dominan en América Latina los presidentes progresistas (Brasil, México, Colombia, Chile, etc) y tienen un lugar central las dictaduras de izquierda (Cuba, Nicaragua, Venezuela y en menor medida Bolivia y Honduras). Milei políticamente se consolidaría como líder de la derecha en América Latina.

Sin que exista perspectiva de un apoyo financiero masivo como el que Trump dio a Mauricio Macri a través del Fondo Monetario Internacional, la relación Trump-Milei lo ayudaría a ganar confianza en mercados e inversiones.

Si ganara la candidata demócrata, la situación sería a la inversa. El diálogo con Washington se enfriaría y las dificultades económicas serían mayores, en momentos en que la Argentina pugna por reencauzar su economía y avanzar con las reformas.

En definitiva, no es usual que personalidades como Trump en la política estadounidense y Musk en lo económico y empresario, se refieran en forma conjunta tan elogiosamente respecto a un presidente argentino. La oportunidad de Milei se amplía, pero también su tendencia a apostar al todo o nada en política es peligrosa.

El Cronista

Fundado en 1908
Una publicación propiedad de El Cronista Comercial S.A.

Registro de la Propiedad Intelectual N° 52213187
Miembro de la Red de Diarios Económicos de América Latina.

ISSN 03255212

STAFF **Director General:** Christian Findling. **Director Periodístico:** Hernán de Goñi. **Subdirector Periodístico:** Horacio Riggi. **Jefe de Redacción:** Walter Brown y Javier Rodríguez Petersen. **Editores. Finanzas:** Ariel Cohen. **Economía y Política:** Matías Bonelli. **Negocios:** Juan Compte.

CRONISTA.COM **Editora General Web:** Florencia Pulla. **Editor Jefe Web:** Guillermo Pereira

GERENCIA COMERCIAL Mauro Mattiozzi - 11-7078-3275 - e-mail: publicidad@cronista.com. **Recepción de avisos:** French 3155 Piso 5to (C1425AWM) Buenos Aires. **Redacción, Producción y Domicilio Legal:** French 3155 Piso 5to (C1425AWM) Buenos Aires. Teléfono: 11-7078-3270. Internet: www.cronista.com.
Suscripciones 0-800-22 CRONISTA (27664) e-mail: suscripciones@cronista.com. **Impresión:** Editorial Perfil SA. California 2715 CABA. **Distribución:** En Capital Federal TRIBE S.A. Teléfono: 4301-3601. En Interior: S.A. La Nación, Zepita 3251, CABA

Cartas de lectores, comentarios, notas, fotos y sugerencias Se reciben en cartas@cronista.com o www.cronista.com. French 3155 Piso 5to (C1425AWM), Buenos Aires. Teléfono: 11-7078-3270

GANADORES Y PERDEDORES

Inversiones

RIGI: alertan que la letra chica dejó pocos incentivos para el desarrollo de proveedores locales

Tras la publicación de la reglamentación, sectores industriales y pyme advirtieron por el impacto limitado para la cadena. La autoridad de aplicación será Economía, con un Comité Evaluador

Florencia Barragan
fbarragan@cronista.com

Finalmente, el Gobierno publicó la demorada reglamentación del Régimen de Incentivo para las Grandes Inversiones (RIGI). La letra chica redefine un nuevo mapa de ganadores y perdedores y agrega información muy ansiada por las empresas, que no había quedado clara en la sanción de la ley en el Congreso. En la industria y las pymes ya alertan que, tal como quedó redactado, el régimen para fomentar el desarrollo de proveedores locales podría no cumplirse.

Durante el debate en el Congreso, los legisladores incluyeron un artículo para que el 20% de las inversiones esté destinado a proveedores locales. Antes de la publicación de la reglamentación, que salió el viernes pasado en el Boletín Oficial, la Unión Industrial Argentina (UIA) había alertado por este tema.

El consultor industrial Leandro Mora Alfonsín cuestionó cómo quedó la reglamentación en esta materia: "En la presentación del Vehículo de Proyecto Único (VPU) se pide sólo un compromiso con carácter de declaración jurada. Está lejos de las prácticas internacionales en materia de desarrollo de proveedores, por lo que el cumplimiento dependerá de futuras resoluciones de la autoridad de aplicación".

Además, Mora Alfonsín agregó: "en la lógica del 20% de proveedores locales se incluye obra civil, por ejemplo, y no solo bienes de capital. Con lo cual, el impacto del requerimiento se diluye. No promueve eslabonamientos ni desarrollo de capacidades aguas abajo". Textualmente, la reglamentación establece que no es el 20% de la inversión total lo que tiene que ir a proveedores locales, sino el 20% de lo que se defina en el proyecto como inversión destinada al pago de bienes y obras, "tanto en la fase de construcción como en la de operación del proyecto".

En esa línea opinó Martín Kalos, director de Epyca Consultores: "A las pymes les preocupa el RIGI porque esta reglamentación deja las cosas tal como se esperaba, y es un riesgo. Por ejemplo, que el 20% de componente nacional sea usado en movimiento de suelos y obra civil en general, algo que ya era obvio por su propia naturaleza. Quedará luego en la autoridad de aplicación ver cómo evalúa lo que le presenten en cada proyecto".

El 20% del contenido local de los proyectos de inversión que dispuso la ley quedó sin precisar, tanto para bienes como para obras, señalaron desde una industria. "De no mediar una autoridad de aplicación que fomente el desarrollo local y monitoree el contenido de los planes, puede generar inversiones que tengan menos impacto en la producción y empleo local", advirtió una fuente que prefirió no ser mencionada.

El Congreso le había sumado a la ley que el 20% de las inversiones fuera destinado a proveedores locales

Dentro del 20% quedó considerada la obra civil, por lo que el requerimiento se diluye.

Como positivo, en la industria ven que fue establecido un registro de proveedores y reglas claras para importar

La letra chica dejó establecido que la autoridad de aplicación del RIGI será el Ministerio de Economía, pero quedan varios cargos por crearse. Bajo el ala de Luis Caputo, se crea el "Comité Evaluador de Proyectos", para evaluar los proyectos presentados, que estará integrado por secretarios del Poder Ejecutivo, a definirse. Además, la ley establece que se creará un "Panel RIGI", para que cada proyecto pueda tener un mecanismo de solución de conflictos. Serán tres profesionales elegidos por concurso público.

Sobre las sanciones por incumplir el capítulo de desarrollo de proveedores, la reglamentación no deja nada definido. Asegura que deberá darse la "devolución del monto indebidamente aprovechado", algo difícil de estipular, y se aplicará una multa según el criterio que considere la autoridad de aplicación.

De todos modos, desde una de las cámaras industriales más importantes del país comentaron que quedaron registradas ventajas en la letra chica. Se tomaron en cuenta temas planteados por la industria como un registro de proveedores, que los proveedores de bienes cumplan reglas de origen para acceder a los beneficios para importar y sean transformadores o productores locales. Además, quedaron acotados los beneficios aduaneros para importar bienes de capital, informática y telecomunicaciones nuevos, aunque también podrían generarse "trampas" para importar otros bienes que están por fuera del anexo de bienes de capital libre de impuestos, lo que podría poner en desventaja la producción nacional.

EL MAPA DEL RIGI

Tras la aprobación del Título V del paquete Fiscal, las provincias oscilan entre una aprobacióm temprana de la medida y el rechazo total, **¿Cómo quedó por ahora?**

No adherido
En discusión
Pendiente de aprobación legislativa
Adherido

Las provincias deben adherir al RIGI para asegurar los incentivos nacionales; además generan estímulos propios

Un total de 15 provincias ya adhirieron o avanzan hacia el régimen de inversiones

Amparo Beraza
aberaza@cronista.com

El Gobierno oficializó la reglamentación del RIGI. De esta manera, promovió la medida que busca atraer inversiones en dólares y que ya fue adoptada por varias provincias.

El primer gobernador en adherir fue el de Río Negro, Alberto Weretilneck: "Este régimen que atraerá inversiones superiores a 200 millones de dólares".

Lo siguieron los de Mendoza, Chubut y San Juan quienes lograron aprobar de forma "exprés" en una carrera legislativa.

En cuanto a Chubut, se aprobó el proyecto de ley pero con la salvedad en el artículo segundo: la adhesión no permite habilitar la minería metalífera a gran escala que sigue prohibida por la ley provincial 5001.

En el Norte, el tucumano peronista y aliado de Javier Milei Osvaldo Jaldo fue el primero en aprobarlo y lo siguió su par de Jujuy Carlos Sadir. Mientras, en Salta Gustavo Sáenz también se apuró a mandar el proyecto a sus legisladores y aguarda la aprobación en el Senado.

A la espera se encuentran Corrientes, Catamarca y Chaco. Los tres gobernadores remitieron el proyecto a la legislatura pero aún no comenzaron el tratamiento.

Entre las provincias que aún presentan un misterio se ubica Córdoba. El gobernador Martín Llaryora expresó su deseo de captar grandes proyectos de desarrollo, pero aún no se ha enviado el proyecto al cuerpo legislativo.

Lo mismo ocurre en CABA donde fuentes cercanas han indicado que aún están analizando que beneficios convendrían a la Ciudad.

En Santa Fe, el gobernador Maximiliano Pullaro no rechazó el proyecto pero no lo envío a la legislatura provincial y abogó fuertemente por proteger a la industria regional de las consecuencias del mismo.

En Neuquén, el gobernador Rolando Figueroa había anunciado que presentaría el programa Invierta Neuquén una vez que reglamentase el RIGI.

Mientras tanto, en Santa Cruz la legislatura se encuentra en medio de negociaciones para tratar el régimen y no incluiría a la actividad minera. Lo mismo ocurrió en San Luis, donde diversos grupos ambientalistas luchan para evitar la adhesión.

En cuanto Santiago del Estero, el gobernador Gerardo Zamora aún no se ha expresado al respecto y si bien firmó el Pacto de Mayo, también mantiene una fuerte alianza con Axel Kicillof.

El principal opositor es sin dudas el gobernador de Buenos Aires quien se negó a adherirse y acusó al Gobierno de jugar en su contra al trasladar la inversión de YPF a Río Negro por cuestiones ideológicas.

El principal opositor es sin dudas el gobernador de Buenos Aires quien acusó al Gobierno de jugar en su contra

En cuanto a los aliados de Kicillof que no adherirán al RIGI están: el gobernador de La Pampa, Sergio Ziliotto; de La Rioja, Ricardo Quintela y el de Formosa Gildo Insfrán.

Un caso curioso es Entre Ríos, el gobernador del PRO, Rogelio Frigerio, criticó al RIGI por "orientación extractivista" y anticipó que iban a presentar el RINI: Régimen de Incentivo a las Nuevas Inversiones.

En Misiones y Tierra del Fuego, por otro lado, no hay intenciones de enviar el proyecto a las respectivas legislaturas por parte de los gobernadores.



El rionegrino Weretilneck, de los primeros en sumarse

Economía & Política





Lilia Lemoine
Diputada LLA, a la vicepresidenta Victoria Villarruel

CAYERON 17,8% EN JULIO Y 1,8% CONTRA JUNIO, SEGÚN CAME

Las pymes siguen en rojo y alertan que, sin consumo, no alcanza con bajar impuestos



Reacción en cadena: la menor demanda de otras industrias preocupa a las empresas

La actividad pyme es irregular, con problemas para pagar salarios y menos horas. Alertan que no alcanza con bajar impuestos si no hay demanda. Cifras en rojo que se alejan de los mínimos de enero

Patricia Valli
pvalli@cronista.com

La industria sigue dando señales negativas aunque la caída desacelera. La industria pyme cayó en julio 17,8% interanual de acuerdo con los datos de la Cámara Argentina de la Mediana Empresa, en un contexto donde el consumo sigue en baja.

La caída de la actividad pyme acumula una retracción de 18,6% en los siete meses del año frente al mismo período de 2023, agregó CAME. Contra junio, la producción bajó 1,8%.

Las pymes trabajaron en julio con el 60,6% de su capacidad instalada, en línea con junio, donde había sido el 60,1%. Pero el dato preocupante es que el 19,3% de las pequeñas y medianas empresas tuvo dificultades para pagar salarios, algo que se estiró hasta el 25% de las más complicadas como textiles y alimentos y bebidas.

“Es el octavo mes consecutivo en caída, en un mercado donde los precios se han estabilizado pero la pérdida de poder adquisitivo continúa afectando la demanda interna”, detalló la Cámara. “Este escenario se agrava por las dificultades en el acceso al financiamiento y los altos costos operativos, lo que coloca a muchas pymes en una situación difícil y con márgenes de rentabilidad estrechos”.

CAME abogó por una reducción impositiva pero indicó que debe acompañarse por una “demanda sólida”

El 17,2% de las pequeñas y medianas redujo dotación de personal, indicó la última encuesta de la UIA

La encuesta del Centro de Estudios de la UIA, se mostró en julio en terreno de contracción, aunque “se aleja de los mínimos alcanzados en enero de este año”. La caída de la demanda de otras industrias fue la principal preocupación para el 29,5% de las empresas, seguido del aumento de costos (29%), con impacto laboral y energético.

El Gobierno quiere dar señales de baja de costos en los próximos 30 días, según aseguró el ministro de Economía Luis Caputo. Empezaron con la eliminación de las retenciones por Ganancias e IVA en las compras con tarjetas de crédito y buscan seguir con la baja del impuesto PAIS. Sin embargo, las empresas apuntan más allá, a los costos logísticos y hasta el estado de las rutas, que sufren la “motosierra” a la obra pública, donde los sectores productivos alertan que se cortó hasta el mantenimiento de los caminos.

Para las empresas, la reducción de la carga fiscal es “la medida de apoyo más urgente requerida”, con 58,8% de las respuestas. Eso incluye disminuir impuestos nacionales, provinciales y tasas municipales. La reducción impositiva “podría liberar recursos financieros para mantener operaciones, invertir en crecimiento y mejorar la competitividad”, aseguran.

También reclaman políticas que estimulen la demanda interna para reactivar el consumo y sostener producción. “Sin una demanda sólida los incentivos fiscales por sí solos no serían suficientes para revertir la tendencia negativa en la actividad manufacturera”, advirtieron.

SALARIOS Y MENOS HORAS

La encuesta de CAME, por otra parte, consultó si la pyme tuvo dificultades para afrontar el pago de salarios del mes en curso. Allí, el 19,3% de las industrias pyme presentaron problemas para pagar salarios (sin incluir aguinaldo u otros conceptos). Los sectores más afectados fueron “Textil e indumentaria” y “Alimentos y bebidas” con tasas de dificultades del orden del 24,5% y 24,4%, respectivamente. “Papel e impresiones” presentó los menores conflictos, con 13,7%.

Por otra parte, como consecuencia de los obstáculos, el 33,4% de los encuestados tuvo que reducir gastos operativos en los últimos meses, otro 23,9% diversificó sus productos y el 15,9% tuvo que reducir la cantidad de horas laborales.

En la encuesta de la UIA, en cuanto al empleo, el 17,2% de las pequeñas y medianas empresas indicó que redujo su dotación de personal.

Para Sturzenegger, la desregulación de los alquileres generó más oferta y bajó precios



NEGOCIACIÓN LIBRE

Según el Ministerio de Desregulación que dirige Federico Sturzenegger, la derogación de la ley de alquileres provocó "un fuerte incremento de la oferta de inmuebles y una reducción de los precios en términos reales".

El incremento en oferta se ubicaría en torno al 211,9% y la reducción de precios en términos reales en el 26,6% según datos oficiales.

"Propietarios e inquilinos negocian libremente las condiciones de los contratos, tanto en términos de plazo, índices de ajuste y tipo de moneda", indicó la cartera. "Esto incentivó propiedades en alquiler y aumentó la oferta, con la consiguiente caída de los precios".

PRECIOS Y VOLUMEN

Carne: frigoríficos acortan jornadas pese a eliminación de retenciones

Las exportaciones de carne bovina mostraron en julio una baja de 4,9% en volumen y respecto de junio de 2,9%. Ante esto, ya hay recortes en las jornadas laborales de los frigoríficos



China es el principal destino de exportación para la carne

Matías Bonelli
mbonelli@cronista.com

La quita de retenciones a las exportaciones en el segmento más importante del negocio de la carne no termina de lograr el efecto deseado. El contexto internacional genera que hoy el negocio no sea tan rentable, y la medida, esperada por el sector, no genera un cambio importante. A raíz de esto, los frigoríficos comenzaron a recortar jornadas laborales.

Las exportaciones de carne bovina mostraron en julio una baja de 4,9% en cuanto al volumen (casi 56.000 toneladas) y respecto de junio, aunque se dio una mejora en cuanto a los precios obtenidos, de 2,9%, lo que permitió sumar u$s 226,6 millones. Y ante esto, ya hay recortes en las jornadas laborales de los frigoríficos.

De acuerdo con los datos que maneja el Consorcio ABC -que agrupa a los frigoríficos exportadores-, los números no son positivos si la comparación se realiza contra julio del año pasado. Allí se observa que la cantidad de carne bovina que se envió al exterior se retrajo 16,1%, al tiempo que también hubo una merma importante en cuanto a los precios que se pagaron, con una caída de 18%.

Los movimientos negativos también se observan si se analiza el comportamiento de los primeros siete meses de este año. En el acumulado de ese lapso se registraron ventas al exterior de carne bovina refrigerada y congelada por 430.100 toneladas peso producto; por un valor de aproximadamente u$s 1.649,5 millones.

Con relación al mismo lapso de 2023, los volúmenes exportados fueron un 8,8% superiores, aunque la baja de los precios internacionales llevó a que se diera una merma de 1,9% en el valor que representó ese monto.

En cuanto al movimiento de precios internacionales, el valor de exportación de carne bovina refrigerada y congelada fue en julio último de u$s 4.045 por tonelada. Este valor resulta un (+8,3%) superior al obtenido en junio último; y sin embargo resulta un (-2,3%) más bajo que el precio medio de julio de 2023, de u$s 4.138 por tonelada.

> ***"Hoy el productor vende a desgano, pero obviamente no le queda otra", explican en el sector***

En los últimos años se observa una persistente tendencia a la baja de los precios en los principales destinos desde mayo de 2022 en adelante. Y los u$s 4.045 promedio por tonelada de julio, se ubican más de u$s 2.250 por tonelada por debajo de los máximos registrados en abril de 2022.

En medio de todo esto, a partir de agosto comenzaron a regir nuevas reglas en cuanto a las condiciones para la exportación de carne. En el caso de los productos que van a China -que se lleva el 70% de la producción local de este segmento, en particular de la categoría como "vacas", cortes o calidades no consumidas en la Argentina - las retenciones desaparecieron y eso llevará alivio a la cadena ya que mejorarán su rentabilidad.

En tanto, para el resto de los cortes -los de novillo o novillito, por ejemplo, consumidos en la Argentina- también hubo una buena noticia, que tiene que ver con la baja de las retenciones del 9% al 6,75%.

"China es hoy el principal destino de exportación y así también quedó reflejado en julio como en el acumulado de los primeros siete meses del año. En el último mes se embarcaron hacia ese país 11.800 toneladas de carne con hueso y huesos bovinos producto de la despostada, por un valor de u$s 15,4 millones de dólares, y cerca de 26.000 toneladas de carne bovina deshuesada, equivalentes a u$s 84,4 millones", destaca el Consorcio ABC.

China representó el 67,5% de los volúmenes exportados en julio y el 74,8% del acumulado en los primeros siete meses el año, y el problema se volvió a dar en los precios. El gigante asiático pagó en julio último la tonelada de carne sin hueso u$s 3.243 por tonelada, muy por debajo del máximo de u$s 5.900 de mayo de 2022.

La problemática que viene ahora según entienden tanto productores como frigoríficos es que hoy la oferta de ganado no es tan importante. En parte esto tiene que ver con los bajos precios, y en parte con que la sequía del año pasado ocasionó una baja en la producción bovina.

"Hoy el productor vende a desgano, pero obviamente no le queda otra. Cuando la vaca está para vender, hay que hacerlo; no queda opción", sostienen los productores. Según calcula el sector, todo esto llevará a que este año se alcancen exportaciones por cerca de 800.000 millones de toneladas, contra el promedio de 1000 millones de toneladas que se suelen alcanzar.

Lo que sí obliga a sumar exportaciones es que a la baja de los precios externos se da una baja constante en el consumo interno, por lo que hoy las ventas al exterior se quedan con el 27% de la producción, contra el habitual promedio de 23%.

Esto genera, además, que en algunos frigoríficos se estén dando situaciones particulares, que de algún modo se replican en otras industrias. Al haber un menor ritmo de venta de animales, los establecimientos dispusieron que se trabaje un día menos.

Lo que se podría desprender de este escenario es que no se termine por aprovechar la anulación de las retenciones dispuestas para el caso de la categoría vacas. En total, los frigoríficos exportadores venden al exterior cerca de u$s 3000 millones al año, que con el esquema que hasta este mes tenía vigencia dejaban el 9% en concepto de retenciones, es decir que llegaban al Estado unos u$s 270 millones).

REPRESENTAN HASTA EL 70% DEL SALARIO

El pago electrónico de propinas incide en Ganancias pero no en indemnizaciones

El Gobierno habilitó el abono de ese plus de forma digital. Según cambios normativos, se suman a la base para el pago del impuesto, pero no se incluyen en el cálculo en caso de despidos

Victoria Lippo
mlippo@cronista.com

El Gobierno autorizó el uso de medios electrónicos para pagar las propinas en sectores en los que estén habituados a percibirlas. Aunque resta la reglamentación, el anuncio sembró dudas sobre los impuestos y su efecto sobre los salarios, Ganancias e indemnizaciones.

Si bien ya se implementaba, la decisión fue bienvenida por medios de pago y sindicatos. Dante Camaño, titular de UTHGRA seccional CABA, dijo a El Cronista que la decisión es algo lógico dado el abandono del uso del efectivo en el mundo y en Argentina.

Desde el sindicato agregaron que no se debe sumar a la base para los impuestos, en especial por los altos niveles de informalidad y los magros salarios del sector. "Después de la pandemia, la informalidad creció del 40% al 60% en bares y restaurantes. Cuando estuvimos muy baratos para el extranjero, traían dólares y lo cambiaban, lo que alimentó la informalidad", explicó Juan Castro, secretario administrativo de gastronómicos de CABA.

La propina, consideró, es un acto de liberalidad del cliente y es injusto que se prohíba, pero tampoco debería entrar en Ganancias "porque el salario no es ganancia, y porque la propina no es parte salarial". "No debería tener ninguna cuestión tributaria".

INDEMNIZACIÓN O GANANCIAS

En gastronómicos el salario básico de septiembre es $589.410. Si bien dista del piso de Ganancias ($1.800.000), las propinas representan entre el 40% y el 70% del salario, pero, por la diversidad del rubro, en algunos casos alcanza el 300%.

Luis Campos, investigador del Instituto de Estudios y Formación de la CTA Autónoma, explicó a este medio que esto se da porque el DNU modificó el artículo 113 de la ley de contrato de trabajo, que establecía que las propinas no forman parte de la remuneración, por lo que no se incluye en la indemnización.

"La indemnización por despido se calcula a partir del valor de la remuneración. Hasta este DNU, las propinas debían incluirse para calcular la indemnización", agregó Campos. Esto se daba en los casos en que las propinas fuesen habituales, no estuviesen prohibidas o las permitiera el empleador.

En Ganancias, las propinas ya estaban incluidas, pero como en general no estaban registradas, no se contaban. "Desde ahora, según el nuevo artículo 82 de la ley de Ganancias, todos los ingresos se toman en cuenta para el cálculo del impuesto, no importa si son considerados salario o no, ni siquiera si son pagadas por el empleador o un tercero. Como las propinas empiezan a ser registradas", pasan a ser contempladas.

Según Campos, para que las propinas queden afuera, AFIP debe explicitarlo: "Hasta tanto no suceda, para mi el texto del artículo 82 es lo suficientemente claro".

La indemnización toma la mejor remuneración normal y habitual de los últimos 12 meses, mientras que para Ganancias se incluyen todos los ingresos del período fiscal: "Las propinas dejaron de ser remuneración (no entran en la indemnización) pero siguen siendo ingresos (cuentan en Ganancias)".

Las propinas representan entre el 40% y el 60% del salario, pero en algunos casos alcanzan el 300%.

Camaño subrayó que dialogaron tanto con el Gobierno para evitar que la propina entre en la base tributaria. "La propina no es remuneración, ni se desprende de una relación laboral". Además, rechazó la posibilidad de fijar un porcentaje estable: "La gastronomía no es un trabajo mecánico, hay mucho del trato personal".



El sindicato destaca que suma a la regularización, pero pide que no se sume a la base imponible.

Los alimentos, con inflación del 3% en agosto

El Cronista
Buenos Aires

La inflación de los alimentos se consolida cerca del 3% según las mediciones privadas que siguen los precios semanalmente.

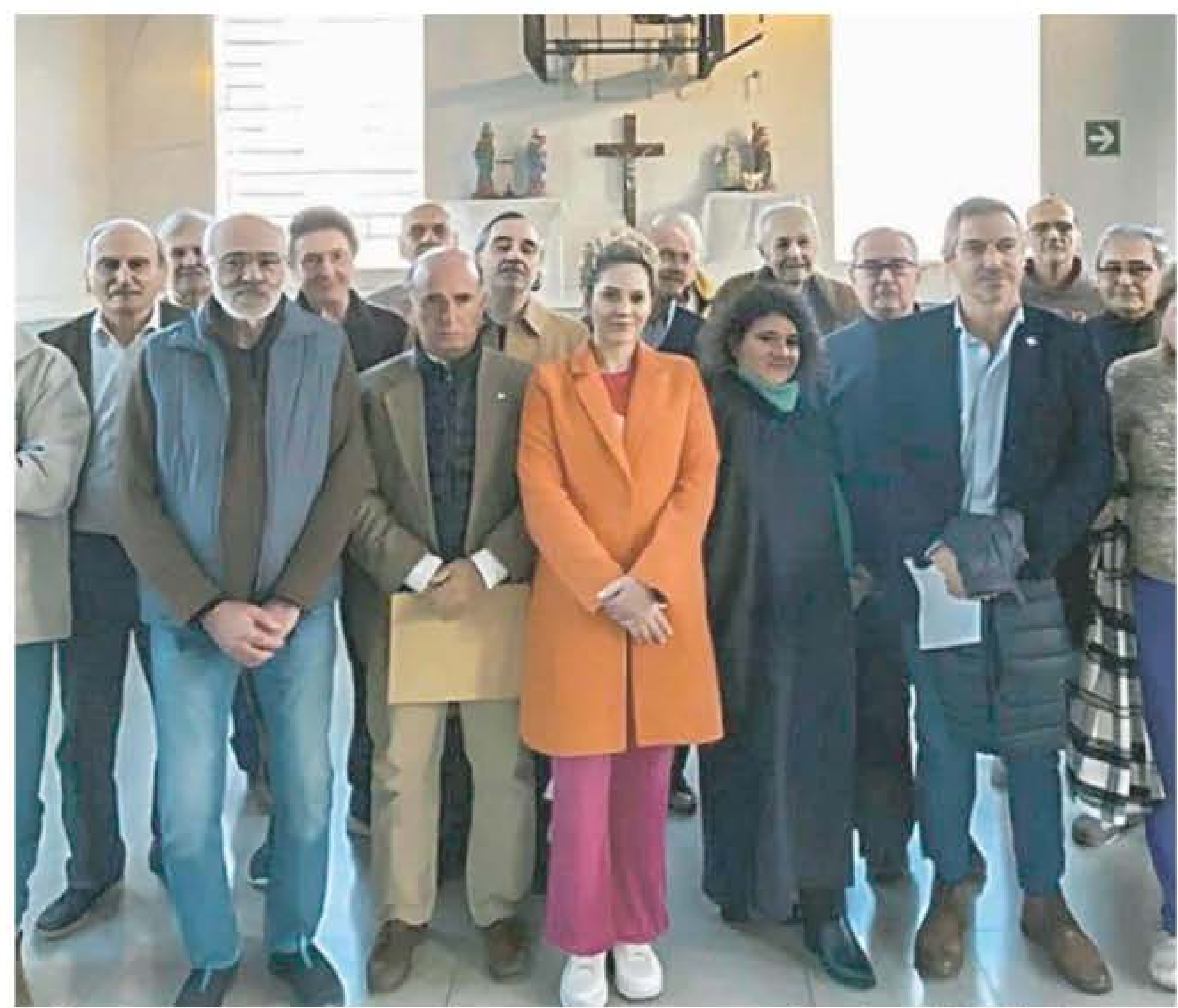
"Durante la tercera semana de agosto registramos una variación semanal del 0,8% en los precios de alimentos y bebidas. De esta forma, el promedio de cuatro semanas es de 2,8%", detalló la consultora Analytica, que en tanto proyecta que la suba general de precios será del 3,8% durante agosto.

Las categorías con mayor aumento en el promedio de las últimas cuatro semanas son: otros alimentos (+4,5%), carnes y derivados (+4,2%) y aceites y grasas (+4,1%). Por otro lado, las categorías que en promedio acumulan una caída en los precios son pescados y mariscos (-3,0%) y frutas (-7,5%).

Para LCG, los alimentos avanzaron 0,3% en la tercera semana de agosto. La suba promedio mensual se ubica en 2,1% y 2% en la medición punta a punta de las últimas 4 semanas, indicaron.

DETALLES DE LOS CONTACTOS CON MILITARES PRESOS POR LESA HUMANIDAD

Tras las nuevas filtraciones públicas de Arrieta, crece el escándalo dentro de LLA


La diputada mendocina reveló nuevos datos en una serie de posteos en las redes sociales el fin de semana

El clima de quiebre en el espacio libertario recrudeció el fin de semana y se encamina hacia una posible fractura mañana en los bloques legislativos. La tajante advertencia de Menem

El Cronista
Buenos Aires

La interna dentro de la LLA no deja de escalar mientras el espacio político que lidera Javier Milei se encamina hacia una posible fractura mañana en sus bloques legislativos. Este fin de semana, mientras la diputada nacional de La Libertad Avanza (LLA) Lourdes Arrieta expuso una serie de chats que involucran a varios de sus pares y hasta la ministra de Seguridad, Patricia Bullrich, en la coordinación de la visita a represores en el Penal de Ezeiza, el titular de la Cámara baja, Martín Menem, fue tajante frente al resto de los legisladores libertarios al recordarles que los votos que los pusieron en sus bancas son de Milei y no de ellos.

"Tiene que quedar claro que los treinta y pico de diputados que fuimos electos, empezando por mí, ninguno de nosotros tiene votos propios, todos le debemos esta posibilidad de estar en una banca al presidente Javier Milei", planteó en declaraciones radiales. En la misma línea, y tras la publicación de Arrieta, agregó: "Lo único que tenemos que hacer es apoyar todos los proyectos del Ejecutivo y no afectarnos entre nosotros".

En la noche del sábado, la diputada por Mendoza tuiteó: "No más impunidad. Como dijo el presidente Javier Milei es hora de que se sepa la verdad sobre quién autorizó y cuál era el verdadero motivo de la visita a los Genocidas. Además de contarles el papel que jugó el padre Ravasi y sus links con diputados, abogados y jueces"

Arrieta detalló la creación de varios grupos de WhatsApp para avanzar en medidas que beneficiaran a militares condenados por crímenes de lesa humanidad durante la dictadura militar de 1976, luego de que la Cámara de Casación anulara las libertades condicionales a Horacio Losito y Rafael Barreiro, y la excarcelación de Juan Carlos Rolón.

En la misma línea, continuó y enumeró diputados: "Me agregó el propio Ravasi el 23 de febrero y me dio la bienvenida. Entré porque en ese grupo ya estaban muchos de mis colegas que hoy fingen demencia: Lemoine, Ponce, Orozco, Mayoraz, Santurio, Benedit, Ferreyra y Araujo".

En paralelo, Arrieta reveló detalles de la coordinación de Benedit con el director del Servicio Penitenciario Federal, Fernando Martínez, para obtener garantía del acceso al Penal de Ezeiza. Por su parte, contó que el 11 de marzo, el padre Ravazi informó que el diputado Beltrán Benedit habló con Bullrich para coordinar la visitar a lo que el grupo denomina como "presos políticos que están detenidos en Campo de Mayo/Ezeiza/Marcos Paz" y se les facilite el ingreso.

En un segundo hilo, Arrieta expuso además la creación de otro grupo de WhatsApp denominado "Proyecto decreto", también con diputados de La Libertad Avanza, el Padre Javier Olivera Ravasi, y los mismos abogados, quienes a su vez compartieron dos reuniones, una presencial y otra virtual vía Zoom para coordinar la visita y avanzar en una legislación "por el tema de los ancianos militares encarcelados".

> *"No más impunidad. Es hora de que se sepa la verdad sobre la visita a los Genocidas", arrancó la diputada Arrieta*

> *"Ninguno de nosotros tiene votos propios, todos le debemos esta posibilidad al presidente Javier Milei", dijo Menem*

A pesar de las intenciones del Gobierno de expulsar a la diputada del bloque, la legisladora aclaró que el mandatario no estaba al tanto de la visita al remarcar que "no es la agenda de Javier Milei" y que "lo exculpa de toda duda".

Asimismo, publicó chats de un tercer grupo llamado "Visita", fechado el 13 de julio, tras la reunión en el Penal de Ezeiza, con intenciones de armar un comunicado de prensa de la actividad. "Otro chat revelador en ese grupo, surge de los dichos del dip. Montenegro donde afirma: `me pidieron del ejecutivo que no saquemos el comunicado y no hablemos con la prensa, los van a llamar a cada uno`, a lo que Benedit responde: `QUÉ PAPANATAS`, en referencia a Javier Milei", describió.

En el Gobierno evitan confrontar con "los librepensantes", pero cobran fuerza los trascendidos que aseguran que el martes habrá una reunión donde se les notificará la expulsión del bloque a la diputada Lourdes Arrieta y al senador Francisco Paoltroni. Según argumentan, ninguno de los dos responde al Poder Ejecutivo y transitan su propio camino político. La decisión se tomó a raíz de la tensa reunión que tuvo lugar el pasado miércoles en el Congreso y que culminó con una denuncia de violencia de género labrada por Arrieta contra el diputado Guillermo Mayoraz, tras un cruce por la polémica visita a represores en el penal de Ezeiza.

"LEY INAPROPIADA"

Pese a votarla, el PRO avaló ahora el veto a la movilidad jubilatoria

El Cronista
Buenos Aires

Luego que el expresidente y titular del PRO, Mauricio Macri, respaldara el veto presidencial a la nueva movilidad jubilatoria pese al respaldo legislativo de su partido, el PRO siguió la misma línea y declaró su apoyo al uso de este instrumento por parte de Javier Milei.

"Ninguna fórmula de aumento a los jubilados va a funcionar si no se arregla antes la economía. La historia de los últimos años lo demuestra", sostuvo el partido en un comunicado En ese sentido, el PRO declaró su apoyo al veto "a esta ley inapropiada".

El partido explicó además por qué sus legisladores votaron en contra de los fondos reservados para el servicio de inteligencia SIDE. "Acompañamos las medidas macroeconómicas que está llevando a cabo el presidente Milei y también nos sentimos libres de tener discrepancias sobre aspectos institucionales con los que no estamos de acuerdo. No alentamos los atajos, porque sabemos que, a la larga, dañan el sistema que sostiene la democracia, la república y la libertad de los argentinos", agregaron.

Por su parte, el senador nacional por Córdoba, Luis Juez, afirmó que "el Gobierno participó en la decisión" del voto en el bloque del Pro respecto a la reforma jubilatoria porque "hace 20 días" hubo conversaciones en las que, además de su bancada, participaron legisladores dialoguistas" y "autoridades del gobierno nacional".


El primero en rechazar el voto amarillo en el Senado fue Macri

DESDE LA UCR Y UP EN EL CONGRESO

Reclaman datos a Defensa sobre un plan para privatizar Fabricaciones Militares

Diputados solicitaron al Ministerio que confirme la denuncia sobre un presunto esquema para vender firmas del sector a capitales extranjeros para integrarlo a la producción de la OTAN.

Amparo Beraza
aberaza@cronista.com

Una delegación del Ministerio de Defensa habría visitado en conjunto a inversores extranjeros Fabricaciones Militares (FM) con el objetivo de venderla. No obstante, para avanzar en este sentido, un paso clave sería modificar su estatus de Sociedad del Estado a Sociedad Anónima, una vía que se abrió en las hipótesis de reforma del Gobierno tras la aprobación de la Ley Bases.

FM es una Sociedad del Estado que produce materiales para las Fuerzas Armadas y vende equipamiento para el campo y la industria. Según fuentes gremiales, en julio una comitiva de la cartera a cargo de Luis Petri en conjunto con representantes del Departamento de Defensa de Estados Unidos visitó la sede de la empresa que tiene su asiento en Río Tercero.

Consultados por *El Cronista*, trabajadores del resto de las delegaciones de la empresa añadieron que esto mismo ocurrió en la sede de Villa María y en las otras cuatro sedes restantes en el mes de agosto. "Si bien hoy es 100% del Estado, si puede pasar a ser sociedad anónima", explicaron.



La estatal FM produce químicos y fertilizantes para industrias vinculadas a la metalmecánica y el transporte

En este sentido, desde ATE indicaron a *El Cronista* que el presidente actual de la empresa y exCEO de Monsanto, Hugo Pascarelli, confirmó a los trabajadores que a partir de septiembre se iniciaría ese proceso. Además, comunicó que luego de pasar a ser SA sería privatizada y el Estado solo se quedaría con una participación mínima.

Pascarelli también manifestó que la razón de la compra de dichas líneas de producción tendría como motivación la venta de material bélico a la OTAN.

Según los trabajadores, la comitiva contó también con representantes de una compañía checa llamada CSG Defence que se encarga de esta tarea.

Esto mismo fue denunciado públicamente tanto por la diputada de la UCR Gabriela Brouwer de Koning como la diputada de UP Agustina Propato. Ambas solicitaron explicaciones de la visita a la fábrica de Río Tercero.

"Brinde ante esta Cámara información sobre todas las empresas que han visitado la Empresa de la localidad de Río Tercero, y la finalidad que estas se proponen", reza el proyecto de resolución de UP.

La sede de producción en Río Tercero es una de las seis unidades que tiene Fabricaciones Militares.

Desde el Ministerio y la Embajada de Estados Unidos negaron una visita a la planta cordobesa

Además, solicitaron que "informe si el Poder Ejecutivo tiene intenciones de privatizarla".

Brouwer confirmó a *El Cronista* que le había llegado la noticia por medio de sus contactos en Río Tercero. "Lo peor que podes hacerle a una sociedad después de todo lo que pasó es ocultarle las cosas", indicó la diputada.

La radical solicitó a la cartera de Luis Petri que "detalle con precisión el motivo de la visita de la delegación del Ministerio de Defensa de EE.UU. a las instalaciones de la FMRT".

Por su parte, desde el Ministerio negaron que se hubiera producido tal encuentro y la intención de venta de la empresa. Por otra parte, sobre la transformación en SA replicaron que "es decisión del Ejecutivo". "En qué se transforman las empresas del Estado es decisión del Ejecutivo", cerraron en diálogo con *El Cronista*.

Desde la Oficina de Prensa de la Embajada de Estados Unidos en Argentina aseguraron que se trata de "desinformación".

"Esto es desinformación. No hay registro de una visita del gobierno de Estados Unidos a estas instalaciones. No obstante, la Embajada de Estados Unidos apoya plenamente el desarrollo de las industrias de Argentina como parte del fortalecimiento de la economía", replicaron en una declaración pública en respuesta a la consulta de *El Cronista*.

PROVINCIAS Y CONURBANO BONAERENSE

Cómo miden los jefes comunales que sueñan con gobernar Buenos Aires

Aunque hubo intentos en el pasado, sería inédito que un intendente llegue -sin escalas- a gobernar la Provincia de Buenos Aires. Una encuesta evalúa esa posibilidad de cara a 2027.





Expectativa por la renovación en el mando de Buenos Aires en 2027

Lucas González Monte
lgonzalezmonte@cronista.com

Dentro de tres años, en la provincia de Buenos Aires se elegirá al sucesor de Axel Kicillof. El menú de opciones para ese cargo plantea, entre sus interrogantes, si podrá ser un jefe comunal quien desembarque en la Ciudad de las Diagonales. Son varios quienes tienen la intención de participar en la contienda y una encuesta ya trabajó con esa hipótesis.

Aunque hubo intentos en el pasado, se trataría de un hecho inédito que un intendente llegue -sin escalas- a gobernador. Desde 1983, todos llegaron "desde arriba", como se dice en la jerga política. De hecho, Eduardo Duhalde fue el único que condujo los destinos de un municipio en algún momento de su carrera. Pero para ser mandatario provincial, primero fue Vicepresidente de la Nación.

Ese "techo de cristal" trató de ser roto en varias ocasiones: Luis Patti, intendente de Escobar, fue candidato en dos ocasiones y en las elecciones de 2003 quedó segundo detrás de Felipe Solá. Martín Sabbatella, dirigente oriundo de Morón, quedó cuarto en 2011. El último antecedente corresponde a Néstor Grindetti, el dos veces intendente de Lanús que quedó segundo detrás de Kicillof en 2023.

Con ese trasfondo histórico, una encuesta de Isasi/Burdman Consultores políticos analizó la performance que, en 2027, podrían tener aquellos que "atienden el primer mostrador" de la administración pública.

El intendente de la Matanza, Fernando Espinoza, tiene el peor desempeño en "imagen negativa"

"Un 40% de los bonaerenses está dispuesto a votar por el candidato de Milei", dice la encuesta

La encuestadora diseñó un índice de posicionamiento de dirigentes que combina el diferencial entre imagen positiva y la negativa y, además, tiene en cuenta el "conocimiento" de los dirigentes. Ese último punto suele ser vital en las intenciones electorales de los jefes comunales: son ampliamente reconocidos por sus vecinos más cercanos pero que pasan desapercibidos en una provincia con más de 130 municipios.

ESPINOZA, EN NEGATIVO

Quién ha logrado traspasar las fronteras de su distrito es el matancero Fernando Espinoza, que alcanza casi el 80% de conocimiento.

Sin embargo, la imagen negativa del dirigente de La Matanza es del 56% y se hunde hasta el lugar 22% del índice. Por debajo sólo aparecen Gustavo Menéndez (Merlo) y Mario Ishii (José C. Paz), ambos con menor imagen negativa, pero con mayor desconocimiento. El jefe comunal enfrenta un pro-ceso judicial por una denuncia de abuso sexual por parte de una exempleada de su municipalidad. Hace diez días se negó a declarar ante la Justicia.

Dentro del Peronismo, sin embargo, varios intendentes cuentan con un resultado positivo y un conocimiento cercano al 60%: Ariel Sujarchuk, de Escobar, tiene 27% de imagen positiva, 20% de negativa y 42% de desconocimiento. Jorge Ferraresi, de Avellaneda y con intenciones de competir por el sillón de Dardo Rocha, 29%, 27% y 32%, respectivamente.

Dentro del espacio del PRO, la intendenta de Vicente López, Soledad Martínez, pica en punta: cuenta con una aprobación de 24%, un rechazo de 16% y un desconocimiento de 51%. Ramón Lanús, de San Isidro, 19% positivo, 18 negativo% y 53% de desconocimiento.

El espacio de La Libertad Avanza no cuenta con jefes comunales propios, pero el sondeo de Isasi/Burdman afirma que un 40% de los bonaerenses está dispuesto a votar en 2025 por el candidato que apoye Javier Milei.

Mendoza: las exportaciones crecieron 29% el primer semestre

El Cronista
Buenos Aires

Las exportaciones de la provincia de Mendoza arrojaron saldo positivo durante el primer semestre de 2024 en comparación con el mismo período de 2023. El incremento es de 29% en peso neto y 16% en dólares FOB (valor de un bien en el punto de embarque o carga).

Así se desprende del informe realizado por ProMendoza en base a estadísticas del INDEC-DEIE. La mayor tracción en alza fue impulsada por las manufacturas de origen industrial (MOI), con un crecimiento de 66.625.763 a 120.665.541 dólares, lo que representa 81% más. En peso neto, el aumento de las MOI varió 64%, de 61.020.156 a 100.301.025 kilos.

Por otra parte, la mala cosecha de una verdura a nivel mundial hizo que su exportación desde Mendoza fuera la que más creciera medida en dólares. Se trata del ajo, con un crecimiento de 34 millones de dólares y 17 millones de kilos.

La mayor porción de las exportaciones es para el vino, que con 275 millones de dólares que representa 38% del total exportado. Le sigue el ajo, con el 12% y un total de 85 millones de dólares. El 50% restante se divide entre comercialización de materias plásticas (8%), jugo de frutas y hortalizas (6%).

El informe señala que en el ranking de los 5 principales destinos de exportación en dólares de Mendoza son: Brasil, Estados Unidos, Chile, Reino Unido, y Uruguay.

POR FALTA DE CONTROLES

El intendente de Varela, apuntado por la muerte de pasajero en el transporte local

El Cronista
Buenos Aires

Luego de un trágico incidente vial que provocó la muerte de un joven que cayó por un hueco en el piso de un colectivo en Florencio Varela, los bloques opositores al intendente Andrés Watson solicitaron un pedido de informes y presentaron un proyecto de ordenanza para quitarle la concesión a la empresa prestadora que, además, está señalada de ser "monopólica".

Sebastián Miere, de 20 años, viajaba en el estribo del interno 722 de la línea 512 cuando la estructura cedió bajo sus pies, cayó al asfalto y fue atropellado por las ruedas traseras de la unidad.

Las líneas "quinientos" son aquellas que tienen recorridos por municipios y cuya habilitación, concesión y control recae sobre las autoridades locales.

Los opositores a Watson señalan que el problema de los controles a los colectivos es de larga data y recuerdan que en 2017 se había presentado un proyecto de ordenanza que contaba con apoyo unánime para limitar la cantidad de líneas en manos de un sólo concesionario. La sesión que debía tratar el proyecto se vio interrumpida por grupo de trabajadores enrolados en la Unión Tranviarios Automotor (UTA).

"En ese momento se levantó la reunión por los incidentes, se quitó la limitación para evitar el monopolio y se creó una comisión que nunca emitió un dictamen", señala Mario Kanashiro, concejal de Juntos en Varela.

La empresa tiene la denominación "San Juan Bautista" y es la que hoy explota la línea del incidente y la denunciada por vecinos y políticos por falta de inversiones y bajas frecuencias.

Una de las versiones que investiga la Justicia es si el chofer -que fue imputado por homicidio culposo- discutió con un inspector sobre la cantidad de pasajeros que estaba llevando minutos antes del incidente. Esa sobreocupación se podría explicar, según dice Kanashiro, por la falta de 40 unidades circulantes.

PANORAMA

Analía Argento
aargento@cronista.com



La verdadera pelea de Milei con Macri y el rol de Victoria Villarruel

El beso de Elisa Carrió ya no es letal. Aunque su reaparición es un síntoma más del despegue de la oposición no kirchnerista que se anima a cuestionar el poder emanado de Javier Milei. Sí es lapidario el "fin" con el que el portavoz Manuel Adorni cierra cada mensaje, alguno escrito sin piedad, sobre la premisa de que el gobierno libertario no teme ni duda en pagar costos políticos para protegerse del déficit fiscal y no habilita cuestionamientos.

La excandidata a presidenta y líder de la Coalición Cívica -que fue una llave política para el triunfo de Mauricio Macri en 2015- confirmó sus peores vaticinios. Ahora no sabe a quién detesta más, si al socio con el que pactó para ganarle el Gobierno al kirchnerismo o al león libertario.

En la red de Elon Musk, donde avanzan sin freno los trolls oficialistas, la dirigente lanzó una chanza con alta dosis política: "Adivina adivinador quién es más cruel con los viejos y los niños, Javier o Mauricio. No sé pero del cielo esto no viene" escribió y cerró el mensaje con un beso *by Lilita*.



Milei sorteó una de las semanas más difíciles con un guiño al círculo rojo de la Bolsa de Cereales de Rosario. Hizo gala de muñeca política asistiendo al aniversario de esa entidad e invitando a cenar a Olivos al expresidente Mauricio Macri para volver a aplacar los ánimos tras lo cual el expresidente desautorizó a su propio bloque de senadores al celebrar el veto a la fórmula jubilatoria. Es una tregua inentendible después de haber mandado a cambiar el voto de los diputados para hacer caer el DNU que amplió en $100.000 millones los fondos reservados de los espías de la SIDE. "O no maneja la tropa o no entienden el daño que hacen", lanzó Milei. "No entendí su explicación", lo ninguneó en radio mientras defendía al gurú Santiago Caputo.

No es por defender a Caputo que Milei se le planta al titular del PRO. Los últimos 40 años le dan razones al libertario para ir en contra del macrismo. En la UCR nadie pudo superar a Raúl Alfonsín ni replicar su épica. El peronismo gestó a Néstor y Cristina Kirchner, por sobre la sombra de Carlos Menem, sólo porque en el medio hubo un gobierno fracasado como el de Fernando De La Rúa y un desgaste del menemismo tras doce años de gobierno. En cambio Eduardo Duhalde tuvo que buscar un sucesor en Kirchner que enseguida se lo quitó de encima como intenta hacer Milei con Macri con quien compite por su mismo electorado.

La verdadera pelea no es ni por los fondos reservados ni el uso de trolls. La disputa es por definir quién subyuga a su competidor. ¿Es Macri o es Milei? Aunque haya perdido tres batallas en el Congreso en la foto de esta semana sigue ganando el arquero Milei.

Con un poder diezmado en ambas cámaras del Congreso, sin gobernadores ni una Vicepresidenta que le sea leal -aunque Victoria Villarruel jure públicamente serlo- Milei destruye y construye sobre la base del temor al enojo popular, el pasado reciente y el rechazo a la política que todavía se percibe. Su discurso le ha servido a riesgo de pasarse del límite como ocurrió con el recorte de fondos a las universidades y ahora el haber de los jubilados. Hasta Carrió y Horacio Rodríguez Larreta se animaron a salir a confrontarlo.

Sólo desmiente este análisis lo que sucedió esta semana en Diputados y en el Senado. "La oposición equilibrista perdió el miedo a las redes sociales", señalaron cerca de Martín Lousteau que no midió costos y pactó el apoyo del peronismo para quedarse con la presidencia de la comisión Bicameral de Seguimiento de la Inteligencia, único organismo de control de los espías. Esta vez además no quedó votando en soledad: fue una de las 61 voluntades a favor de la movilidad previsional. Sólo los 7 senadores de La Libertad Avanza y una senadora del PRO de Córdoba alineada con Patricia Bullrich la rechazaron en general. Hubo cuatro ausentes pero también artículos en la votación en particular que fueron votados por unanimidad.

El artículo que menos apoyo tuvo logró 54 votos. En toda la votación se mantuvieron los dos tercios, una mayoría especial no necesaria en esta ocasión pero que permite pronosticar la insistencia del Senado en caso de veto presidencial. Lo mismo pasó en la Cámara baja con el DNU rechazado.

Esta vez, además, la discusión interna en el bloque radical la ganaron los que toman distancia de Casa Rosada. Tres senadores intentaron incorporar cambios para que la norma volviera a Diputados y no fuera sancionada: el jefe de la bancada, Eduardo Vischi; Víctor Zimmerman y Mariana Juri.

La pregunta es si después del veto el Congreso insiste, ¿qué harán los jefes de los bloques del PRO y la UCR, Cristian Ritondo y Rodrigo de Loredo? Esta semana zafaron de rechazar el DNU de la SIDE sólo porque se encontraban de viaje por Estados Unidos en una recorrida organizada por la Fundación Universitaria del Río de la Plata (FURP) tan amplia que las selfies las sacaba la intendenta de Quilmes, la camporista Mayra Mendoza. Rara cita. Habitualmente la institución convida a dirigentes jóvenes de distintas extracciones, adversarios entre sí. En esta oportunidad hubo varios referentes experimentados como Ritondo pero también tuvo rol central un veterano como Juan Schiaretti que está en plena organización de un espacio opositor, aunque dialoguista.

En otro orden que falten votos a LLA no implica que acepten disidencias. Lo está aprendiendo Lourdes Arrieta, diputada de Mendoza y portadora en una reunión de comisión de un patito de adorno en la cabeza, que está a las puertas de ser expulsada por haber denunciado la visita a genocidas en la cárcel de Ezeiza y responsabilizar a un amigo de Karina Milei, el presidente de la cámara, Martín Menem.

Antes lo sufrieron Marcela Pagano que sobrevive, como muchos, por tener línea directa con el Presidente. Y Oscar Zago, exjefe del bloque que armó rancho solo por el MID y sigue pidiendo un interbloque con el PRO para aunar fuerzas y evitar semanas trágicas como la que pasó. El problema, advierte desde su experiencia, es que "falta conducción".

En la cúpula se replica la misma rebeldía en la figura de Victoria Villarruel que jugó una carta pesada desde el Colegio de Abogados, tierra fértil para el aplauso anti-nominación a la Corte del juez Ariel Lijo.

Milei devolvió la estocada y aseguró que no es su agenda la situación de los genocidas. Lo interpretó su amiga la diputada Lilia Lemoine que exigió a Villarruel asumir la autoría intelectual de la visita a la cárcel de Ezeiza y criticó todas sus últimas jugadas: "Rompé la maldición del vice, matá el ego y ubicate". Algunos también atribuyen a Villarruel una alianza con Macri.



Apertura
EDICIÓN AGOSTO
Apertura
Bloomberg Businessweek
LA PARTE DEL LEÓN
ABOGADOS DE LA CITY
LA REVISTA
DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
LÍDER DE ARGENTINA

Finanzas & Mercados



ULTIMAS CINCO RUEDAS DE AGOSTO

El dólar, contenido, pierde en agosto contra el plazo fijo y la inflación y atraen las Lecap

El ruido político genera presión sobre el MEP y CCL. ¿Qué pasará desde hoy? El creciente interés de ahorristas por las letras a tasa fija. Para consultoras, la inflación de agosto estaría debajo de 4%.

Guillermo Laborda
glaborda@cronista.com

Hay una “barrera invisible” para la intervención del Banco Central en el mercado.

El ruido político generó una mayor presión sobre el dólar en la Bolsa. Aún así, estas alternativas, a una semana para cerrar el mes, apenas suben 0,2% en el caso del contado con liquidación pero en el caso del MEP, muestra una variación de punta a punta de 0,8 por ciento. El dólar libre cerró el viernes a $ 1350 y acumula una baja de 1,5% en el mes. El clásico plazo fijo mantuvo su rendimiento de 3% mensual en promedio contra un creciente interés por las Lecap que emite el Tesoro, que ofrecieron rendimientos fijos de 3,95% efectivo mensual para las que se colocaron a junio del 2025.

¿Qué pasará con el dólar en la última semana de agosto? El viernes fue una jornada más calma en la plaza cambiaria fruto del contexto internacional, con Jerome Powell, titular de la Reserva Federal, dando a entender en la cumbre de banqueros centrales en Jackson Hole, que el mes próximo comienza el ciclo de baja de tasas en Estados Unidos. “Llegó el momento” dijo, gatillando una fuerte suba en papeles emergentes y caída del dólar contra las principales monedas. Hubo quienes atribuyeron el alza de los papeles argentinos y la calma en el dóalr a la decisión del presidente Milei de vetar totalmente la nueva ley previsional aprobada en el Senado, lo que sin dudas es una buena noticia para los inversores en títulos argentinos, siempre en alerta por el equilibrio fiscal.

Da la sensación que existe una barrera invisble, puesta por el BCRA, para que el dólar CCL y el MEP no superen los $1300.

De todas maneras el contexto político dista de ayudar. Por ello se sospecha que en las últimas jornadas, especialmente el jueves, el BCRA intervino sobre la cotización del CCL para contener la mayor presión. Todo indica que el equipo económico no desea que el dólar en la Bolsa supere los $ 1300. Es la barrera no explicitada.

La inflación en agosto se ubicaría por debajo del cuatro por ciento. La consultora Equilibra que dirige Martin Rapetti informó que la tercer semana del mes tuvo un alza de precios del 0,3% y que agosto cerraría en 3,5 por ciento. De confirmarse esta proyección, el rendimiento de las Lecap superaría a la evolución de los precios minoristas, algo inédito.

“Si se prevé que la desaceleración de la inflación, el crawl del 2% mensual del tipo de cambio oficial y el superávit fiscal se sostienen, la deuda CER y dólar linked parecen relativamente caras respecto de la alternativa a tasa fija, en especial para posicionamientos con horizontes relativamente cortos” aseguró en su último informe Quantum Finanzas, que preside Daniel Marx. “Por el contrario, en un escenario donde proyectasen desvíos de las pautas actuales, los instrumentos ajustables serían preferibles a los de tasa fija. Adicionalmente, la opción de activos ajustables por CER parece más atractiva que los títulos dólar linked” concluye.

Hagan juego señores.


Estiman un repunte de importaciones y tensión por los pagos de deuda por u$s 17 mil millones en 2025.

INCERTIDUMBRE POR LA SALIDA DEL CEPO

Desafío reservas: a fin de año podrían ser negativas por u$s 8000 millones

Las importaciones podrían subir u$s 1500 millones mensuales desde septiembre. El peor escenario sería sin cambios en el "dólar blend" para exportadores ni una devaluación del peso

Mariano Gorodisch
mgorodisch@cronista.com

La oportunidad para la salida del cepo es un interrogante desafiante para el mercado. Sobre todo por el panorama de las reservas del BCRA, que hoy con signo negativo pueden seguir profundizando la tendencia. El 'siga siga' del *dólar blend* provoca que un 20% de la liquidación de exportaciones no vaya al mercado oficial.

Y ahora se le agrega una suerte de doble Nelson en las importaciones, por sus dos efectos: la baja del 10% del impuesto PAIS desde septiembre, que hace saltar las importaciones. Y el efecto que haya sólo dos cuotas en lugar de cuatro para los pagos al exterior, lo que puede hacer saltar importaciones a 150% en octubre, de acuerdo con Fernando Marull.

El economista asume que las importaciones subirán desde septiembre u$s 1500 millones mensuales. Por el lado financiero, estima que pueden ingresar u$s 1500 millones de blanqueo, y hay sólo u$s 1000 millones de pagos de Bopreal y organismos. "En este escenario de importaciones saltando con exportaciones en baja, y financiero con un poco de blanqueo, las reservas a fin de año caerían hasta u$s 8000 millones negativas, preocupante aunque mejor de como finalizó el año pasado, en u$s 11.600 millones negativas", precisa Marull.

Conviene señalar que, desde el inicio de la gestión, las reservas netas acumuladas ascienden a u$s 8287 millones, cifra por debajo del máximo del 25 de junio, cuando se situaron en u$s 12.389 millones. Por su parte, el FMI ha impuesto una meta de acumulación de u$s 8700 millones para fin de septiembre.

Aunque el Banco Central no tiene grandes pagos pendientes hasta esa fecha, el saldo comprador reciente no refleja una acumulación significativa de reservas, debido en parte a la intervención en el CCL para sostener bajo el precio del dólar.

"Alcanzar la meta impuesta por el FMI se perfila como una tarea difícil para la entidad, sobre todo considerando que las negociaciones para un nuevo crédito con el organismo no comenzarían hasta fin de año", advirtió GMA Capital.

De hecho, las compras que vino haciendo el Central tienen una razón de ser: los analistas de IEB plantean la hipótesis de que la futura baja de alícuota del impuesto PAIS, más allá del impacto positivo sobre los precios, podría estar influyendo en este mayor ritmo de compras: "La reducción de la alícuota prevista para septiembre genera incentivos para que los importadores posterguen operaciones, pagando finalmente con una carga impositiva menor. De esta forma, las recientes compras del BCRA no serían más que un fenómento temporal que se disiparía con mayor demanda de dólares por importaciones hacia adelante, lo cual podría acentuarse con una recuperación del nivel de actividad".

De todos modos, las compras que dice hacer el BCRA no siempre terminan siendo de tal magnitud. El Central publica en la red social X los datos provisorios sobre los saldos de sus intervenciones en el MULC a final de cada día, que luego los sostiene o corrige con la publicación oficial que mantiene retraso de tres días.

LCG ha notado que en lo que va de agosto, algunas correcciones han sido significativas: "Mientras que los datos anticipados arrojan compras netas por u$s 395 millones hasta el 19 de agosto, los datos oficiales las reducen a u$s 226 millones".

Por otro lado, resaltan que el miércoles y jueves pasado las reservas reflejaron una caída, aun cuando las compras netas del BCRA sumaron u$s 93 millones. "Este retroceso es por las anunciadas intervenciones del BCRA en el CCL".

HUBO PICOS EN EL AL30

Mayor presión sobre el MEP movió al BCRA a imponer intervención

Enrique Pizarro
epizarro@cronista.com

El presidente Javier Milei y el ministro Luis Caputo reafirmaron señales respecto a la búsqueda de estabilizar y achicar la brecha cambiaria. Así lo perciben los operadores a partir de los últimos movimientos observados en los títulos más utilizados para negociar divisas en la Bolsa, en medio de mayores presiones locales y externas.

En las dos últimas jornadas de la semana pasada se observó un importante repunte en las operaciones del AL30 en dólares, uno de los instrumentos más usados para el dólar MEP. Si bien el viernes el total negociado cedió a u$s 185 millones tras los u$s 209 millones del jueves, exhibió un crecimiento respecto a las ruedas anteriores.

Los operadores afirman que, ante el repunte del volumen operado, el Banco Central salió a intervenir con mayores montos. De hecho, a pesar de la presión, los precios del MEP y CCL terminaron el viernes sin variación respecto al cierre previo, en $ 1283 y $ 1286, respectivamente.

REPUNTE DEL VOLUMEN

La consultora 1816 destacó que el jueves el volumen operado de este título contra MEP a 24 horas (T+1) escaló hasta u$s 104 millones, récord en lo que va del año, indicio de que la intervención del BCRA creció sustancialmente para que el precio del dólar financiero terminara sin grandes cambios.

El volumen operado del bono en cuestión bajo esa modalidad, de acuerdo con el análisis, sólo es comparable con los registros de agosto y octubre del año pasado, cuando el ex ministro y candidato presidencial Sergio Massa intervenía con ventas de reservas para contener los precios de la divisa, en medio de la campaña electoral.

"Tras dos semanas con volúmenes operados en torno a los u$s 30 millones diarios y dos jornadas con un monto negociado promedio de u$s 50 millones, es posible que el Central haya acelerado sus ventas en un contexto financiero local e internacional más desafiante", sostiene.

Los analistas de Romano Group estiman que con el pico del jueves la intervención del BCRA habría sido de u$s 23,1 millones, aunque otros operadores estiman cifras que van desde los u$s 15 millones hasta los u$s 60 millones. Probablemente, habrá mayores precisiones cuando la entidad publique los datos monetarios de la fecha.

MÁS INTERVENCIÓN

Los analistas de Aurum destacan que el volumen operado diario del AL30 en dólares promedió u$s 100 millones entre marzo y junio, pero repuntó a casi u$s 180 millones diarios a partir del anuncio del nuevo esquema de intervención. A la vez, resaltan, el promedio diario operado en el dólar mayorista cayó de u$s 345 millones a u$s 275 millones.

"Todo indica que van a seguir interviniendo. El BCRA volvió a comprar divisas este mes porque cayó mucho la demanda en el mercado oficial, asociado a menores pagos de importaciones, probablemente porque están esperando la baja del impuesto PAIS. Bajo esa premisa, tienen más para intervenir", señala el equipo de research de Outlier.

El volumen operado en el AL30 en dólares a 24 horas (T+1) escaló hasta u$s 104 millones, récord en lo que va del año

Prevén que el Gobierno seguirá interviniendo cada vez que sea necesario para achicar la brecha entre el CCL y el oficial

Además, resalta, el Gobierno tiene como objetivo que ante una unificación cambiaria sea el CCL el que converja hacia el oficial, por lo cual no pueden dejar que la brecha se vaya muy lejos y por eso necesitan intervenir. Sobre todo, ante posible aumento de la presión debido a la caída del precio de la soja y la estacionalidad negativa.

"El Presidente y el equipo económico tienen la firme convicción de llevar adelante una política de déficit cero a rajatabla y todo indica que nada los sacarán de esta línea. Por lo tanto, en más o menos tiempo, la brecha se va achicar. Seguramente, el diablo querrá meter la cola, pero el Gobierno no va a torcer el brazo", afirma Juan Diedrichs, analista de CMA.

Ignacio Becerra,
presidente de Quinto Inversiones, corporate finance y multifamily-office

"Nuestro problema no es la falta de confianza de los mercados internacionales sino de los propios argentinos"

Entusiasmado con el rumbo de la economía, el financista asegura que el blanqueo es una gran oportunidad, pero que cuesta convencer a sus clientes



Becerra cree que levantar el cepo puede agilizar nuevas inversiones pero que el Gobierno quiere pisar firme.

LA ENTREVISTA

Ariel Cohen
acohen@cronista.com

Ignacio Becerra encabeza Quinto, una firma dedicada a la administración de banca privada, de family office y gestión de cartera y liquidez de las mayores empresas locales y del exterior con operaciones en la Argentina. En los últimos años, como lo explica en una entrevista con El Cronista, trabajaban en un contexto para gestionar excesos de pesos de las compañías que se acumulaban sin poder usarlos libremente.

"Ahora el contexto ha cambiado, las necesidades de las empresas también, que tienen que mirar su negocio, con liquidez más acotada; por eso también ahora va a crecer el asesoramiento en M&A, ya que las firmas especializadas en deals se fueron hace tiempo de la Argentina, y va a haber oportunidades y necesidades de las empresas", afirma Becerra.

Optimista acerca del futuro y la orientación del Gobierno, sin embargo pone reparos sobre lo que considera una de las principales trabas: la desconfianza de los propios argentinos.

"Yo estoy muy optimista con el plan de Gobierno y con el resultado de cómo creo que va a terminar siendo pero hubo factores externos que siempre van complicando, la baja fuerte de la soja lo mismo que la devaluación de algunas monedas latinoamericanas, en un contexto donde no sobra nada. Creo que hay una frustración muy grande, que veo en los clientes. La confianza que se necesita para crecer la Argentina no depende de la confianza del mercado internacional. La Argentina tendría unos u$s 300.000 millones fuera del sistema de argentinos. Pero los argentinos cada vez le demandan más a los gobiernos para volver a confiar. No basta con tener superávit financiero. La deuda que tiene la Argentina no es una deuda poco sustentable. Al contrario de lo que piensan muchos, yo creo que la reestructuración de Martín Guzmán no fue mala: bajó las tasas, alargó los plazos y para colmo después de eso subieron la tasa la Fed, a lo cual vos tenés cupones bajos con una tasa de encima. Entonces, el problema de Argentina no es un problema de deuda, es tener ordenada la macro. Con superávit comercial como hoy, con superávit energético y como pocas veces en la historia argentina, un Gobierno dice voy a poner cierto orden macro y en el superávit financiero, lo único que hay que hacer es rollear es el capital. Y eso no es un problema con una deuda no tan grande respecto del PBI. Pero el argentino hoy dice "yo no sé si van a pagar en enero aunque tengas superávit financiero", en un contexto volatil internacional y en que cualquier ruido político puede generar un problema, en una sociedad que está aguantando un ajuste tan grande.

"El blanqueo en efectivo tiene mucha lógica porque hoy el que tiene dólares en una caja de seguridad parado está perdiendo plata, y perdió mucho dinero. Hoy es muy bajo el costo por blanquear".

"En una economía normal, los vencimientos de deuda que tiene la Argentina en enero del 2025 no son un problema. Lo que pasa es que la confianza pasó a menos 10... Y se recupera lento".

—¿Por qué tanta frustración?

—Cuando vino Mauricio Macri se hablaba de la lluvia de inversiones, que tampoco fue tal, con un plan de gobierno súper gradualista donde iba bajando de a medio punto al punto de déficit primario, y tuvo sus idas y vueltas, y el mercado argentino, compró ese discurso. Macri emitió deuda rápidamente, y ahora no hay dudas de que la salida del cepo va a dar esa posibilidad. Pero hoy por hoy, Argentina llegó al déficit a cero, y no presta nadie. Hoy hay un riesgo país de 1500, 1600 puntos, y no te prestan un mango. Y vas a ver gente por el blanqueo y hay que hacer la escuela para entender que es un blanqueo prácticamente gratis y que se puede, digamos, sumar el masa monetaria. Pero la gente dice, "no, a mí ya me embromaron, yo ya hice un blanqueo con Macri, después me mataron con Bienes Personales, me van a matar con impuestos, déjame afuera, prefiero no confiar, prefiero no invertir". Se frenaron todas las decisiones.

—¿Qué pasa con el blanqueo?

—Es distinto a otro blanqueos, porque en la tasa muy baja. Hoy la tasa de blanqueo es del 5% y el tipo que tiene dólares afuera los coloca al 0. Hoy, meterlos dentro del sistema pagan 5% de tasa. Y en un año se recupera el vehículo. Hay que hacer bastante escuela... Hay mucha gente con el retail, digamos de fondos chicos, que es ridículo que no blanqueen, que no entren y no puedan dormir tranquilos y utilizar los dólares y pesos de tecnología como quisieran. El blanqueo en efectivo tiene mucha lógica porque hoy el que tiene dólares en una caja de seguridad parado está perdiendo plata, y perdió mucho dinero. Hoy es muy bajo el costo por blanquear. Una supuesta estabilidad fiscal con baja muy grande de Bienes Personales.

—¿Qué inversiones sugiere?

—Nosotros tenemos una banca privada grande, como cliente de alto patrimonio, donde las asignaciones, en general, no asumen un riesgo de mucho más allá de 5% o 10% en un mismo país, en un activo. La Argentina tiene tasas enormes y pueden ayudar a generar mejor rendimiento en la cartera. Pero el posicionamiento en ese activo es de riesgo alto.

—¿En dónde hay que tener la atención principalmente?

—Es probable que para la salida del cepo falte tiempo. Yo creo que ellos podrían salir del cepo, como algunos se lo plantean, pero no quieren voltear el castillo de naipes que armaron hasta ahora. No quieren correr. En una economía normal, los vencimientos que tiene Argentina en enero del 2025 no son un problema. Lo que pasa es que la confianza pasó a menos 10... Y se recupera más lento.

NUEVOS NEGOCIOS

"Las empresas tienen menos pesos"

"Pasamos de compañías que tenían un activo muy grande de pesos, buscaban qué necesitaban colocarlos y que no pierdan valor. Ahora van perdiendo ese exceso y van pensando en financiar o invertir. Fue mermando, con la normalización de las importaciones. En 2025 nos vamos a encontrar con un escenario de mucha demanda de compras de compañías, demanda de inversión de las compañías. Estamos decididos a incursionar en el negocio de M&A y para salir a ofrecer un servicio profesional en Argentina. La realidad es que las grandes firmas se corrieron de Argentina y tuvieron unos deals importantes generalmente en Latam, pero se han ido".

PRIMER SEMESTRE 2024

Carteras cripto con Milei: cae el dólar y crece el Bitcoin

Los inversores rotaron sus carteras: aumentaron las tenencias de Bitcoin y cayeron las de dólar cripto. Sin embargo, los argentinos son los que compran más stablecoins en la región


El halving y los ETF en Wall Street dispararon el interés por Bitcoin.

Leandro Dario
ldario@cronista.com

Desde que Javier Milei llegó a la presidencia, la cartera de los inversores cripto se modificó: cayó la tenencia de dólar cripto, mientras que creció el apetito por Bitcoin y altcoins. Esos cambios se dieron no sólo por factores locales, sino también globales.

Si bien Argentina sigue siendo el país de la región donde se compran más dólares digitales, también avanza la criptomoneda con más capitalización de mercado del mundo. Esa rotación a activos más volátiles no sólo está vinculada al levantamiento de algunas restricciones cambiarias, sino también por el halving de Bitcoin, que empujó a los inversores a buscar más rendimientos en esa y otras criptomonedas.

Según un informe de Bitso, en el primer semestre de 2024 la tenencia de stablecoins entre sus clientes argentinos cayó cuatro puntos porcentuales, pasando del 26 al 22% de las carteras. En tanto, crecieron las inversiones en Bitcoin, que pasaron del 48 al 50%. Los argentinos también aumentaron en 3 puntos porcentuales su exposición a Altcoins.

Ante la elevada inflación, tres de cada cuatro argentinos que invierten en criptomonedas eligieron dos alternativas para liberarse de los pesos: Bitcoin o stablecoins. Tan sólo el 2% de las carteras se quedaron en dinero fiat, es decir, en pesos.

Entre el 1 de enero y fines de junio, el dólar Contado con Liquidación subió 38%, mientras que Bitcoin trepó 43%, pasando de los u$s 44.000 a los u$s 63.000. En ese lapso tocó su máximo histórico, al superar en marzo los u$s 73.000. En la medición interanual, Bitcoin aumentó 108% su valor al 30 de junio de 2024.

Mientras que el cripto dólar es más transaccionado en operaciones de corto plazo, los inversores apuestan por el Bitcoin en el largo plazo, manteniendo sus tenencias en sus carteras por períodos más prolongados. Bitcoin representa el 53% de las carteras en la región y el 50% de las argentinas.

"Pese a esta alta participación en las carteras, Argentina fue el país donde menos se adquirió esta moneda en el primer semestre: apenas aportó el 12% de las compras, menos de la mitad que el promedio regional, donde representó el 28% del total", asegura el informe.

Los argentinos se destacan por ser quienes más compran dólares cripto en la región, por una combinación de factores culturales, la variación del tipo de cambio y la alta inflación registradas en el primer semestre. En el primer semestre, fueron quienes más compraron USDC o USDT y los que menos invirtieron en bitcoin, en comparación con los usuarios mexicanos, colombianos y brasileños.

"Las fluctuaciones del tipo de cambio, cuestiones culturales y la inflación incentivan a los argentinos a buscar opciones seguras y rápidas para proteger su dinero. Por eso, la Argentina es el único país donde la compra de de dólares cripto casi sextuplica a la de Bitcoin", explicó Julián Colombo, director General de Bitso Argentina, durante la presentación del informe. "Además, al igual que en el último semestre de 2023, la mayor cantidad de compras se produce en la primera semana del mes, lo que da cuenta que muchos adquieren cripto al cobrar el salario", agregó.

Negocios



Aerolíneas denunció a los gremios
Acusó a APLA y AAA de hacer un paro encubierto. Intercargo hizo una presentación similar contra APA y UPSA.

EL PROYECTO ES UNA INVERSIÓN DE U$S 50 MILLONES

Con su planta nueva, Cerámica San Lorenzo exportará a los Estados Unidos



Cerámica San Lorenzo quiere que los nuevos productos hagan crecer sus exportaciones al 30% de su facturación (hoy son el 10%)

Segunda fábrica que tendrá en Azul, empezará a operar antes de fin de año. Hará porcelanatos de alto valor agregado, que le permitirá entrar al segmento premium local y a nuevos mercados externos

Juan Manuel Compte
jcompte@cronista.com

Ex número uno en el país de Masisa -empresa en la que trabajó 29 años, incluso, luego de su venta a la austríaca Egger-, Luciano Tiburzi asumió en junio como country manager de Cerámica San Lorenzo. Lo hizo con un desafío especial. El año próximo, la compañía inaugurará, en el marco de su 75º aniversario, una nueva planta en Azul, provincia de Buenos Aires.

En realidad, será un corte de cintas formal. La inversión, de u$s 50 millones lanzada hace 18 meses, entrará en funcionamiento el próximo trimestre. La fábrica hará porcelanatos premium, un segmento en el que priman productos importados, en especial, de España e Italia.

Pero el foco no está puesto sólo en el mercado local. También, incrementará sus exportaciones, con el ingreso a países atractivos -y de alta competencia- como los Estados Unidos.

"Además de que nos permitirá ampliar la oferta de productos, ganaremos eficiencias en toda nuestra actividad industrial por el diferencial tecnológico que incorporamos", explica Tiburzi, quien ocupó cargos regionales en Egger, tras la compra de Masisa.

La empresa es del grupo mexicano Lamosa, que tiene presencia en nueve países, entre América latina y España

Entre Azul y San Juan, hoy tiene capacidad de producción de 15 millones de m2; 'Azul 2' agregará 6 millones

Fundada en 1950, en la localidad homónima de Santa Fe, Cerámica San Lorenzo pertenece desde 2016 al grupo mexicano Lamosa, de más de 130 años. El holding tiene presencia en ocho países de la región y España. Posee 22 plantas de revestimientos, 14 de adhesivos y 15 de aislantes y aligerantes. En 2023, facturó 31.572 millones de pesos mexicanos, unos u$s 1800 millones al cambio del año pasado.

En la Argentina, CSL tiene dos plantas: Azul (porcelanato) y San Juan (cerámica). Suman una capacidad de 15 millones de metros cuadrados (m2) anuales. La nueva fábrica agregará 6 millones de m2, que Tiburzi proyecta alcanzar en el primer semestre del año próximo.

Actualmente, exporta el 10% de su producción. Principalmente, a Chile y, luego, Uruguay y Paraguay. "El mix de exportación está alocado en cerámica", apunta el CEO. "La entrada en funcionamiento de *Azul 2*, con los nuevos productos, nos permitirá entrar a otros mercados altamente competitivos. Fundamentalmente, el de los Estados Unidos", anticipa.

Esto, precisa, hará que los despachos al exterior se dupliquen en volumen. En facturación, escalarán del 10% al 30% de los ingresos anuales. Para eso, CSL se apalancará en la estructura operativa y de ventas de Lamosa en América del Norte.

San Lorenzo emplea a 500 personas: 50 en la sede central de Buenos Aires, 200 en Azul y 250 en San Juan. *Azul 1*, hoy, opera a full capacity. San Juan, en tanto, mantiene niveles de actividad gracias a la implementación de un esquema de turnos. "Eso significa que hay un gap extra para crecer", observa Tiburzi.

Es que, contextualiza, en el primer semestre, el mercado de cerámicas y porcelanatos cayó 35% en volúmenes. "A partir de junio y julio, vemos alguna reactivación todavía incipiente", dice. Es optimista. "La industria de la construcción tiene una estacionalidad positiva a partir de la primavera. Para nosotros, vienen los mejores meses del año. Y, después del verano, con la planta en funcionamiento, ya iremos hacia otro escalón de demanda, con el que nos sentimos cómodos", amplía.

El cambio no sólo será cuantitativo. "Apuntaremos al 'mercado institucional': no tanto la vivienda uno a uno, sino el desarrollo de viviendas, hoteles, clínicas, comercios...", enumera. En ese sentido, menciona tres pilares para esa demanda proyectada: el impulso que dará a la construcción el blanqueo de capitales; la recuperación del crédito, tanto el hipotecario como el personal; y el RIGI. "Este último tendrá impacto en grandes proyectos de inversión en el interior, que es a donde apuntamos", explica Tiburzi.

Víctor Pacheco Méndez,
CEO de Arajet

"Si tuviera una varita mágica, la usaría para que no se le cobre un peso de impuestos a quien compre un ticket"

Para el número uno y fundador de la aérea dominicana, el mercado regional de las low cost se desarrollaría mejor sin una carga "tan alta"



PALABRA DE CEO

Lola Loustalot
lloustalot@cronista.com

En medio de la desregulación del mercado aerocomercial local, y, en el marco de la implementación de la política de cielos abiertos en la Argentina que, entre otras cosas, busca sumar nuevos jugadores al sector, a la vez que promete desburocratizar la actividad, las aerolíneas reactivan el lanzamiento de rutas internacionales con el objetivo de brindar mayor competitividad y conectividad a los argentinos.

Arajet, una aerolínea de bajo costo de República Dominicana, lanzó hace poco más de un mes una ruta para conectar a Buenos Aires con Punta Cana, en la que competirá de manera directa con la aérea de bandera, Aerolíneas Argentinas. Sin embargo, Víctor Pacheco Méndez, CEO de la compañía y uno de los fundadores de la aérea que nació en septiembre de 2022 y ya tiene una flota de 10 aviones y vuela a 23 rutas en 16 países, asegura que la alta carga impositiva frena el desarrollo de las low cost en la región.

—¿Qué te parece la política de cielos abiertos que implementó el Gobierno de Javier Milei?

—Estoy contento con la visión del Gobierno de la Argentina. Se habla de liberalización y de cielos abiertos y son dos cuestiones que nosotros, como compañía, impulsamos fuertemente. Siempre que vemos este tipo de políticas nos alegramos porque eso hace que, en el futuro, cuando lancemos una nueva ruta en el país, los procesos para la habilitación de los permisos sean más simples. Se trata de dinamizar la actividad.

—¿Qué política hace falta para dinamizar aún más el sector?

—Mi visión, como empresario de una compañía aérea que vuela a 23 destinos en 16 países y que va a crecer a más de 57 destinos en el continente americano para 2028, siempre estará enfocada en la desregularización de la actividad y la promoción del turismo. Si yo tuviera una varita mágica, la usaría para que no se le cobre un peso de impuestos a nadie que compre un ticket aéreo. Los pasajes de avión no deberían tener impuestos. De hecho, los gobiernos tienen que trabajar para que los pasajes sean más baratos. Deberíamos aprender de Europa. Allí, se puede ir desde París hasta Dublín y un pasaje no cuesta más de 15 euros porque nadie cobra impuestos. Eso hizo que el mercado de las low cost creciera exponencialmente. Sin una carga impositiva tan alta, el mercado de las aéreas de bajo costo podría crecer mucho más.

—¿Entonces, es un problema regional?

—Creo que América no se adecuó aun a la idea de que la industria aérea es un motor que hace crecer a la economía como ninguna otra industria. La cantidad de divisas que genera la actividad de transporte aéreo les da mucho oxígeno a las economías. En cambio, la región ve al tránsito aéreo como un privilegio. No se están dando cuenta que, con esa visión, están limitando a aquellas personas que sueñan con viajar pero que no tienen la posibilidad económica de hacerlo. Arajet, de hecho, nació para democratizar la aviación en la región.

—¿Cómo fue eso?

—Con todos los impuestos y la elasticidad, iniciamos una oferta promedio de u$s 175 por tramo, incluyendo tasas e impuestos, en un mercado en el que el precio promedio rondaba los u$s 400 por tramo. Eso tuvo un gran impacto en el mercado dominicano en el que, hasta 2022, año del lanzamiento de Arajet al mercado, volaban unos 400.000 pasajeros por año. A partir de la inclusión de Arajet, la cantidad de viajeros aumentó a 1 millón anual. Eso nos dice que la población mundial está cambiando y que volar se convirtió en algo que todas las personas quieren.

—¿Cómo es el plan para competir contra Aerolíneas Argentinas en la ruta Buenos Aires-Punta Cana?

—Cuando evaluamos un destino, nunca tomamos como factor que hay otra empresa que tiene una estrategia en ese mercado. Nosotros desarrollamos un plan de negocios hace mucho tiempo, y, en ese plan, figura la Argentina.

—¿Hay planes para conectar al interior del país con el Caribe?

—Ya estamos mirando algunas ciudades del interior para lanzar rutas internacionales directas hacia República Dominicana, sin parar en Buenos Aires. Si bien hay dos en la mira, la principal es Córdoba.



"Estoy contento con la visión del Gobierno de la Argentina. Se habla de liberalización y de cielos abiertos y son dos cuestiones que nosotros, como compañía, impulsamos fuertemente"

Nuestro plan es crear un hub en República Dominicana que ya tiene más de 200 conexiones a distintos destinos del continente. Hay muchas combinaciones que se pueden hacer desde el Aeropuerto Internacional Las Américas. De hecho, el 50% de los argentinos que vuela con Arajet a República Dominicana, no se queda vacacionando en el país, sino que hace conexiones con otras ciudades.

—¿Cómo es el intercambio turístico entre la Argentina y República Dominicana?

—Este se compone de un 26% de dominicanos que viaja a la Argentina, y, el resto, se divide. Una mitad son argentinos que vacacionan en República Dominicana y la otra se compone de viajeros que se dirigen a otro punto de la red de Arajet.

—¿Hay conexiones nuevas en el radar?

—Recientemente, República Dominicana firmó un acuerdo de cielos abiertos con los Estados Unidos, lo que nos abre la oportunidad de competir en el mercado estadounidense con igualdad de condiciones. Por esta razón, el año que viene sumaremos como destino a las ciudades de Miami y Nueva York. Proyectamos aumentar la frecuencia de los vuelos desde la Argentina para fortalecer la combinación con los Estados Unidos. Más adelante, también llegaremos a nuevos destinos como Orlando, Dallas y Washington. Creo que República Dominicana va a servir como un *hub* para que los argentinos tengan más opciones para viajar, estén más conectados y haya más competencia en el sector. Esta siempre es buena para que el pueblo argentino tenga opciones.

—¿Cómo proyectan aumentar las ventas de pasajes en la Argentina?

—Nuestro plan de pago en cuotas tiene mucho éxito en el país. Se trata de una herramienta exclusiva para compras online a través de la que los viajeros tienen acceso a financiar su ticket, sin un análisis crediticio previo del individuo. De esta manera, los pasajes se pueden comprar en cuotas, siempre que sean con una anticipación de entre 30 días y un año. Si bien esta opción está disponible en todos los países donde operamos, la Argentina fue el país donde tuvo más éxito. De hecho, el 15% de los argentinos que alguna vez viajó con Arajet usó esta herramienta.



CONVENIO DE APOYO

Promoción del deporte y hábitos saludables

Como parte de un convenio de colaboración estratégica firmado entre **Carrefour Argentina** y el Comité Olímpico Argentino, Paula Pareto, campeona olímpica de judo, y Rocío Sánchez Moccia, jugadora de hockey y abanderada en los Juegos Olímpicos de París, visitaron las tiendas para conocer las propuestas de Productos Carrefour y Huella Natural, con foco en alimentación saludable y consumo responsable para todas las personas.

Además, junto al COA, el Comité Paralímpico Argentino y los ex atletas y referentes del deporte argentino Marcos Milinkovic (ganador de los Juegos Panamericanos con la Selección argentina de voley) y Silvio Velo (ex-capitán de Los Murciélagos y medallista paralímpico), se realizaron clínicas deportivas en clubes de barrio, donde también compartieron su experiencia junto a las nuevas generaciones de deportistas.

AUTORIZACIÓN DIGITAL

Banco Galicia lanza una innovadora funcionalidad que transforma la experiencia de compra de sus clientes. Ahora pueden validar compras a través de la App, para lo que los usuarios de IOS y Android deben tenerla actualizada a la última versión. "Gestión de Compra" es un proceso 100% digital que permite instantaneidad en los pagos, una experiencia sin fricciones y mayor seguridad en las transacciones.



La autorización se podrá pedir con la app



Uno de los vehículos a subastarse

SUBASTA ONLINE

Narvaezbid anuncia una nueva subastas online exclusivas con una amplia variedad de vehículos de flota, a realizarse el 5 de septiembre. Esta oportunidad se dirigen a particulares y empresas que buscan adquirir vehículos en excelentes condiciones y a precios muy competitivos. Las subastas ofrecen una variedad de modelos que incluye pick-ups, SUV, sedanes y furgones, todos con pocos kilómetros y en óptimas condiciones. Más informacion en www.narvaezbid.com.ar

ACTUALIZACIÓN DE SOFTWARE

Kodak Alaris presentó su Capture Pro versión 6.2, una actualización de su software de captura de documentos. Diseñada para funcionar con una amplia variedad de escáneres, facilita la conversión de grandes volúmenes de datos digitalizados en información aprovechable para las empresas. Esta nueva versión 6.2 incluye varias mejoras y correcciones clave, entre las que se destacan mayor velocidad de procesamiento.



La nueva versión suma varias mejoras

ESTREMAR



Marcos Osuna,
nuevo director ejecutivo de la pesquera

Ocupó posiciones de alta responsabilidad en el Grupo Nueva Pescanova, incluyendo la dirección de la filial local, Argenova, donde supervisó operaciones pesqueras en la Argentina, Perú y el Uruguay.

CESSI



Alejandra Larocca,
directora ejecutiva de la Cámara del Software

Es licenciada en Ciencias Políticas y Máster en Derecho Administrativo. Trabajó en el ámbito de los Asuntos Públicos, como coordinadora general de la Consultora BLL Asuntos Públicos y Parlamentarios.

NAVE



Romina Simonelli,
head de la plataforma del Grupo Galicia

Licenciada en Dirección de Empresas (Ucema), tiene un MBA (IAE Business School). Como Chief Payments Officer, lideró el desarrollo del negocio de medios de pago de Ualá Argentina, México y Colombia.

GRUPO GESTIÓN



Fernando Zepponi,
flamante director de Operaciones

El ejecutivo ingresó a Grupo Gestión en 2017, como gerente de Relaciones Laborales y Legales. Luego, fue promovido a director de Capital Humano y Asuntos Jurídicos. Tiene más de 25 años de trayectoria.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Con el apoyo de Microsoft, la Secretaría de Innovación y Transformación Digital del **Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires,** sumó al asistente conversacional Boti, que está disponible en la aplicación de mensajería, las últimas tecnologías de inteligencia artificial generativa basadas en grandes modelos de lenguaje. Ahora Boti ofrece una nueva experiencia conversacional sobre turismo en Buenos Aires, con la posibilidad de armar planes personalizados y adaptados a las necesidades de los usuarios, brindando respuestas rápidas, sencillas y con un tono cercano e informal.



PROMOCIÓN ANIVERSARIO

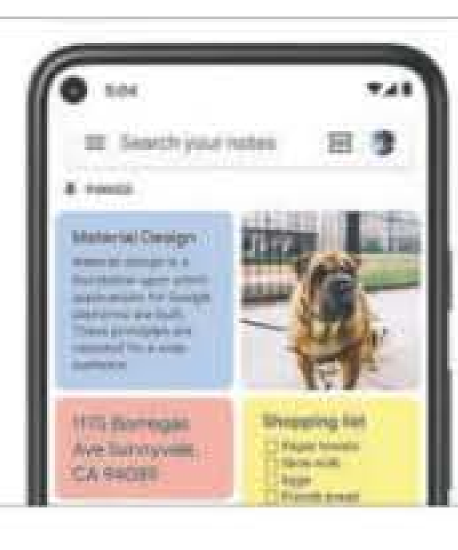
Neumen Performance Center está de festejo y quiere celebrarlo con todos sus clientes. La empresa que nació en 1986 de la mano de su fundador Roberto Méndez (foto) como una gomería boutique de zona sur, supo convertirse en la cadena de servicios integrales para el automotor más grande del país. Este mes, ofrece un 80% de descuento en el segundo neumático que se adquiera en cualquiera de sus 40 sucursales ubicadas en varias provincias del país con una financiación de hasta 12 cuotas sin interés, dependiendo el medio de pago. * La promoción está vigente hasta el sábado 31 de este mes, inclusive.



DÍA DEL CABERNET SAUVIGNON

Como todos los años, **Luigi Bosca** se suma a la celebración del Día del Cabernet, una cepa que cultiva históricamente en sus fincas de Maipú, Luján de Cuyo y Valle de Uco. Fiel a su espíritu pionero y gracias a un exhaustivo trabajo de investigación en los viñedos, la bodega ha logrado producir ejemplares muy expresivos y elegantes, provenientes de lugares impensados hace 30 años, como Altamira o Valle de Canota.Para ello invita a redescubrir el Luigi Bosca De Sangre Cabernet Sauvignon, un vino que refleja a la perfección la pasión, dedicación y excelencia que la familia Arizu propulsó a través de las distintas generaciones.

Info Technology



Google Keep se potencia con IA

La popular aplicación para tomar notas integrará un asistente de inteligencia artificial. Así, será capaz de crear listas de ítems "para hacer" y nuevos contenidos para sus usuarios



Las empresas financieras ya tienen a la accesibilidad digital como un objetivo clave

PANORAMA EN LA ARGENTINA

Accesibilidad digital: un desafío urgente para bancos y fintech

Las billeteras virtuales impulsan la transformación digital en la Argentina, con especial foco en dar accesibilidad para todos los usuarios financieros

Sebastián De Toma
sdetoma@cronista.com

La accesibilidad digital se convierte en una prioridad para la industria financiera en la Argentina. Bancos y fintechs buscan garantizar que sus plataformas sean inclusivas y puedan ser utilizadas por todos los usuarios, no importa cuáles sean sus capacidades.

En un mundo más digitalizado, la accesibilidad en aplicaciones y sitios web financieros se ha vuelto crucial, no solo para cumplir regulaciones, sino para asegurar que cada vez más personas puedan acceder a los servicios bancarios y fintech.

En la Argentina, plataformas como Mercado Pago y MODO impulsan el cambio hacia un entorno digital más accesible.

LA PERSPECTIVA DE EXPERTOS

Susana Pallero, reconocida experta en accesibilidad digital y directora de la Fundación Itgrarte, subraya la necesidad de que las empresas adopten estándares internacionales como las WCAG (Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web).

La buena accesibilidad en aplicaciones y sitios web financieros se ha vuelto crucial en la actualidad

La accesibilidad digital debe verse como un derecho y, bien ejecutada, permite lograr la inclusión

Según Pallero, "la accesibilidad digital es un derecho fundamental y no debe verse como un mero cumplimiento normativo, sino como una herramienta para lograr una verdadera inclusión". Esto es de especial relevancia en un país donde el acceso a servicios financieros puede ser un desafío para personas con discapacidades.

Mercado Pago tomó medidas en este sentido. La compañía implementó un enfoque de diseño inclusivo que abarca desde el diagnóstico hasta la ejecución, asegurando que sus plataformas sean compatibles con tecnologías de asistencia como lectores de pantalla y teclados especiales.

"Nuestro objetivo es eliminar las barreras para que todas las personas tengan igualdad de oportunidades al utilizar nuestras herramientas", comenta un portavoz de la empresa. Además, el uso de aplicaciones fintech en la Argentina ha crecido más de un 100% en el último año, con 163 millones de transacciones a través de celulares, lo que subraya la importancia de hacer estas plataformas accesibles para todos.

EL CASO DE MODO

Federico Barallobre, responsable de marketing en MODO, detalla cómo la plataforma ha tenido que adaptarse para cumplir con normativas de accesibilidad impuestas por el Banco Central. "Cuando lanzamos MODO, no teníamos una billetera accesible, pero reconocimos la necesidad de cambiar para incluir a todos los usuarios, especialmente aquellos con dificultades visuales", explica Barallobre.

Esta transformación no solo implicó ajustes en la interfaz de usuario, sino también en la identidad visual de la marca, lo que permitió a MODO ofrecer una experiencia más inclusiva y accesible para todos.

Aunque MODO ha hecho avances, sigue enfrentando desafíos en un mercado dominado por competidores como Mercado Pago, que también hacen esfuerzos para mejorar la accesibilidad. La competencia entre estas plataformas es constante, pero tanto Mercado Pago como MODO reconocen que la accesibilidad no es solo una ventaja competitiva, sino una responsabilidad social.

UN FUTURO MÁS INCLUSIVO

La accesibilidad digital no es un objetivo estático, sino uno en evolución. Las empresas financieras están comenzando a reconocer la importancia de este aspecto, no solo como una obligación regulatoria, sino como una oportunidad para mejorar la experiencia del usuario y atraer público.

Sin embargo, como señalan los expertos, aún queda un largo camino por recorrer. "Es fundamental que las empresas mantengan la accesibilidad como una prioridad en su agenda, adaptándose a las necesidades cambiantes de sus usuarios", concluye Pallero.

En un contexto donde la inclusión digital es clave para el desarrollo de una sociedad más equitativa, los esfuerzos de bancos y fintech para mejorar la accesibilidad son un paso en la dirección correcta, pero es necesario que estos esfuerzos se mantengan y se amplíen para que nadie quede fuera del sistema financiero digital.

Financial Times



Crisis en Venezuela
Estados Unidos dijo que la ratificación de la victoria de Nicolás Maduro en las elecciones presidenciales, por parte del Tribunal Supremo de Justicia venezolano, "carece de toda credibilidad".

RECORTE DE TASAS DE INTERÉS

La volatilidad de los mercados parece más probable después de Jackson Hole



Jerome Powell y Tiff Macklem, gobernador del Banco de Canadá en el Simposio de Política Económica de la Fed de Kansas City. BLOOMBERG

Irónicamente, el discurso del titular de la Reserva Federal, Jay Powell –y lo que se abstuvo de decir–, puede animar a los mercados a moverse aún más rápido y con más confianza

Mohamed El-Erian

Muchas preguntas rodeaban la forma en que el presidente de la Reserva Federal, Jay Powell, enmarcaría sus esperadas declaraciones del viernes en Jackson Hole, incluido el equilibrio entre lo táctico y lo estratégico. Powell optó por un doble enfoque en lo que se considerará su segundo discurso histórico -el primero fue el de 2022, que duró ocho minutos, donde subrayó el "dolor" que se avecinaba para la economía.

En primer lugar, formalizó la opinión ampliamente aceptada de que "ha llegado el momento de que la política se ajuste" y que "la dirección del viaje está clara" y, en segundo lugar, proporcionó una evaluación histórica del episodio de inflación de 2021-2024 que ahora significa que "ha aumentado su confianza en que la inflación está en una senda sostenible de vuelta al 2%".

Este enfoque permite a la Fed conservar una considerable opcionalidad táctica y estratégica. En particular, el bien escrito discurso de Jackson Hole resistió el deseo de muchos de que Powell orientara sobre la magnitud del recorte de las tasas de interés en septiembre y, lo que es más importante, el destino de estas tasas. Sin embargo, irónicamente, la reacción inmediata del mercado fue impulsar aún más la noción de recortes agresivos de las tasas de interés para una Fed que sigue siendo vista como un banco central de mandato único, pero con la matización crucial de que ahora se centra en evitar un aumento del desempleo en lugar de reducir la inflación.

> ***Powell dijo en su discurso que "ha llegado el momento de que la política se ajuste" y que "la dirección está clara"***

Powell fue claro sobre por qué había llegado el momento de dar un giro en la política, señalando que "el mercado laboral se ha enfriado considerablemente". Como resultado, la balanza de riesgos ve ahora una menor amenaza de mayor inflación y "riesgos a la baja para el empleo [que] han aumentado". Subrayó además que la Fed "no busca ni ve con buenos ojos un mayor enfriamiento de las condiciones del mercado laboral" para disipar cualquier duda restante. Fuertes palabras para un banco central que, comprensiblemente, se muestra cauteloso a la hora de declarar misión cumplida en la batalla contra un repunte de la inflación que "trajo consigo dificultades sostenibles, especialmente para los menos capaces de hacer frente a los mayores costos de productos esenciales como los alimentos, la vivienda y el transporte".

En cuanto a la inflación, el presidente reconoció que la Fed se había equivocado en su evaluación inicial (2021) de que el aumento de la inflación sería temporal y rápidamente reversible. Sin embargo, no fue ni mucho menos el único. Al fin y al cabo, como él mismo señala, "el buen barco Transitorio estaba lleno, con la mayoría de los analistas *mainstream* y los banqueros centrales de las economías avanzadas a bordo".

Tan interesante como lo que dijo Powell es lo que se abstuvo de decir y cómo reaccionaron los mercados a pesar de ello.

Muchos de nosotros esperábamos que fuera más lejos en su intento de recuperar la narrativa política y económica. Podría haberlo hecho aportando más claridad sobre dónde ve la nueva tasa de interés neutral, el camino hacia esa tasa y qué significa en la práctica el objetivo de inflación del 2%, dada la orientación de la política fiscal y las condiciones de la oferta. Sin eso, tanto a los mercados como a la comunidad de analistas les resultará difícil salir de su modo de "narrativa de ping-pong" que, en menos de 30 días, ha visto cómo la opinión de consenso pasaba de un aterrizaje suave [*soft landing*] a una recesión que hizo que algunos abogaran en voz alta por un recorte de emergencia entre reuniones, y de nuevo a un *soft landing*.

Aunque sospecho que la Fed desea cimentar el giro de su política desde un mandato único (ganar la batalla contra la inflación) a un mandato dual (estabilidad de precios y máximo empleo), no es ahí donde se encuentra el mercado. De hecho, la reacción inmediata del mercado fue impulsar aún más la opinión de que la Fed recortaría las tasas en unos 100 puntos básicos en los próximos cuatro meses, con una mayor probabilidad de que comience con 50 puntos básicos en septiembre, y que seguiría con otros 100 puntos básicos en los próximos seis meses. Los traders están redoblando la apuesta por una Fed con un mandato único, centrada en el empleo y deseosa de aplicar "recortes seguros" para reducir materialmente la probabilidad de recesión.

INFLACIÓN E INCERTIDUMBRE

La nueva fiebre del oro refleja los profundos temores del mundo



China y Rusia son los principales compradores del metal precioso. BLOOMBERG

Tras haber sido descartado como un anacronismo por muchos inversores, el precio del metal alcanzó un máximo histórico de u$s 2531 por onza troy la semana pasada

John Gapper

Cuando la armada holandesa remontó el estuario del Támesis en 1667 y lanzó un ataque sorpresa contra los barcos británicos, el administrador naval Samuel Pepys entró en pánico al pensar que "todo el reino está destruido". Envió a su mujer y a su padre fuera de Londres con las piezas de oro en las que guardaba sus riquezas para enterrarlas en un jardín.

Los actuales compradores chinos e indios de joyas y lingotes no son los primeros que confían en el oro como protección financiera. No da dividendos y pesa mucho, pero en periodos de guerra, crisis, inflación y agitación, es reconfortante tenerlo cerca. "Cuando ocurren cosas malas, el oro sale a relucir", afirma John Reade, estratega de mercado del Consejo Mundial del Oro.

Por eso, es un preocupante reflejo de los tiempos que corren que el oro esté volviendo tras haber sido descartado como un anacronismo por muchos inversores. El precio del oro alcanzó el martes pasado un máximo histórico de u$s2531 por onza troy, cinco veces el precio ajustado a la inflación que obtuvo el Reino Unido cuando vendió algunas reservas de oro hace un cuarto de siglo (Suiza también fue un gran vendedor de oro entonces).

Los bancos centrales han vuelto a comprar oro: sobre todo los de China, Rusia y otros países que quieren reducir su dependencia del dólar estadounidense. Los inversores minoristas chinos, inquietos por la crisis inmobiliaria y la incertidumbre económica, se han lanzado a la compra del metal. Los ricos del mundo también están comprando más oro, y los hedge funds estadounidenses han seguido la tendencia del mercado.

Si esta semana ha tenido los ingredientes de otra fiebre del oro, con todo tipo de compradores apurándose para no quedarse afuera, el entusiasmo aún no ha llegado a los mineros del oro. A diferencia de lo que ocurrió en California en 1848 y en Sudáfrica en la década de 1880, las empresas de exploración y extracción han tenido dificultades para conseguir inversiones. Comerciar con oro y derivados es más fácil que extraer y refinar más metal.

"Seguimos deprimidos", me dijo Nick Brodie, CEO de Golconda Gold, una pequeña empresa minera que cotiza en la Bolsa canadiense. En mayo, Golconda empezó a producir concentrado (mineral de oro en polvo) de una parte de una mina sudafricana que adquirió cuando estaba inactiva en 2015.

El problema para las juniors como Golconda es que los costos de producción han subido y, como dice Brodie, "cada centavo que gano lo vuelvo a invertir en la mina". El concentrado de mineral debe enviarse a China para ser refinado y, aunque los precios más altos producirán algún día mayores beneficios, no alcanzará la plena producción hasta dentro de tres años. La extracción de oro no es un plan para hacerse rico rápidamente.

Ya hay oro en abundancia: las bóvedas de la Reserva Federal de Nueva York contienen 507.000 lingotes, por u$s510.000 millones a los precios de la semana pasada (el peso lo soporta el lecho rocoso de la isla de Manhattan, a 15 metros bajo el nivel del mar).

El oro no da dividendos pero en periodos de guerra, crisis, inflación y agitación, es reconfortante tenerlo

Los bancos centrales han vuelto a comprar oro, sobre todo los que quieren reducir su dependencia del dólar

Las bóvedas de Londres, incluidas las del Banco de Inglaterra, guardan otras 8650 toneladas, por u$s690.000 millones. Mucho oro se extrae de las minas y luego se vuelve a enterrar.

El oro custodiado por la Fed de Nueva York no es de su propiedad: gran parte llegó allí del mismo modo que la riqueza de Pepys fue llevada a un jardín. Durante y después de la Segunda Guerra Mundial, muchos gobiernos e inversores transportaron su oro a lo que confiaban era un refugio seguro en el extranjero. Está muy bien custodiado y muchos no han visto la necesidad de volver a trasladarlo.

Las reservas son cada vez más preciadas, lo que habla de profundos temores entre los inversores.

El precio del oro tiende a dispararse durante las crisis, como la invasión de Rusia a Ucrania en 2022, ya que los inversores huyen de los activos de riesgo. El efecto persistió después de que los países del G7 respondieran a la invasión congelando las reservas de divisas de Rusia: el oro guardado en Rusia habría sido menos vulnerable.

Mientras países como Rusia, China, India y Kazajstán intentan 'desdolarizarse', las compras de oro por parte de los bancos centrales han aumentado en los dos últimos años. Los bancos centrales afirman que también están comprando más oro porque les preocupan los riesgos a largo plazo de una mayor inflación. No es una noticia reconfortante, dado que su trabajo es mantener controlada la inflación.

Los defensores del oro advierten escabrosamente de la devaluación de la moneda y el colapso financiero. Robert Kiyosaki, autor e inversor, escribió sobre una "burbuja de todo" el pasado mes de abril. "Sálvese a sí mismo. Por favor, compre más oro real, plata, bitcoin". Para los inquietos, ha habido mucho de qué preocuparse este año: el bitcoin también ha subido, alentado por la renovada creencia en las criptomonedas y las dudas sobre el dólar.

Pero la memoria es corta. El oro se vio favorecido tras la crisis financiera de 2008-2009, cuando el temor a que la relajación monetaria avivara la inflación llevó al precio a superar los u$s1900 por onza en 2011 (más alto en términos reales que hoy) antes de volver a caer. El entusiasmo de la semana pasada podría resultar igualmente temporal: la inflación podría seguir cayendo y las tensiones geopolíticas amainar.

Aun así, el oro es atesorado cuando el mundo va mal. "Por la noche, mi mujer y yo... caminamos y volvemos a hablar de nuestro oro, que no estoy tranquilo de que esté a salvo", escribió Pepys unos días después del asalto holandés. Por suerte, Inglaterra resistió y él recuperó la mayor parte.









Martín Kasañetz, de Galicia Seguros, es el CIO del Año 2024



Horacio Riggi, subdirector de El Cronista, con el ganador del CIO del Año 2024, Martín Kasañetz, CIO y CTO de Galicia Seguros

El ejecutivo obtuvo el galardón otorgado por El Cronista, la revista Apertura e Infotechnology

El Cronista
Buenos Aires

En el marco de la Innovation Summit, el evento organizado por El Cronista e Infotechnology, se llevó a cabo la 24a. edición del premio al CIO (Chief Information Officer) del año. Se trata de una entrega de la que participa, como main sponsor, la consultora KPMG.

El ganador, que surgió de la votación de sus pares y colegas, fue Martín Kasañetz, CIO y CTO de Galicia Seguros. El segundo lugar fue para Juan Ignacio Beade Harbin, Gerente de Transformación y Tecnología de Laboratorio Gador, que, además, se alzó con premio Revelación. En tanto, el tercer puesto lo ocupó Claudia Castilla, vicepresidenta de Provincia NET.

Los nominados para esta edición fueron Guillermo Tolosa, CIO de ICBC Argentina; Alejandro Comisario, CIO de Rappi; Silvia Zvaig, CIO de Banco Ciudad; Karina Cáseres Saavedra, CIO de Danone; Fernando Broder, CIO de AssistCard; Guillermo Calabrese, CTO de RedLink, y Owen Dempsey, director de Tecnología de Cervecería y Maltería Quilmes. Estos ejecutivos fueron elegidos sobre la base de sus implementaciones dentro del mundo IT, durante el último año. En un votación realizada entre julio y agosto de 2024.

Claudia Tejedor, CIO y CTO de Medifé, obtuvo el premio a la Trayectoria, y Juan Ignacio Beade Harbin, de Laboratorio Gador, fue la Revelación de 2024

"Esto es un montón. No puedo decir mucho más que eso", dijo Kasañetz luego de haber recibido su premio de manos de Horacio Riggi, subdirector de El Cronista.

El ejecutivo empezó su carrera a fines de los años 90 en el Hospital Alemán. Tras haber cambiado a la industria del seguro y con un paso por Puerto Rico, regresó a la institución en 2017.

En 2022 ingresó a Galicia Seguros, donde llevó adelante la integración con Sura. "Pasamos a ser una empresa de banca seguros a una de mercado abierto. Y además incorporamos productores a los quieren potenciar con la elección de un nuevo CRM", destacó.

Fuera de su tarea en el mundo tecnológico, Kasañetz es el autor de las novelas Los Acostados y Gallino. "Hay una sinergia de la literatura con el mundo del trabajo. La literatura permite conocer a las personas y se trata de poder comunicar. A mí me sirve para trabajar en la formación del equipo de trabajo, me permite acceder a lugares difíciles de acceder desde un área técnica", sostuvo.

La ceremonia de premiación se había iniciado minutos antes con la entrega del premio a la Trayectoria a Claudia Tejedor, CIO y CTO de Medifé. "La industria de la salud venía rezagada en tecnología y hay mucho para hacer. Desde facilitar la obtención de un turno hasta los resultados de un estudio", señaló Tejedor.

Por su parte, Diego Bleger, socio líder de Advisory de KPMG, fue el encargado de entregar el premio revelación a Beade Harbin, que explicó que cuando ingresó en Laboratorio Gador. el área de IT todavía era un área de Back Office. "Trabajé para llegar a ser un socio estratégico de todas las áreas de la compañía. Hicimos mucho para avanzar en la digitalización y la eficiencia", destacó.